

MEDIEINFORMATION 2022

Landskab & Byrum, Bygningen, Indretning & Design

Vil du i dialog med de danske rådgivere?

I mere end 20 år har Byggeri+Arkitektur skrevet om spektakulære byggerier, som har vakt internationalt opsigt og vundet stor hæder. Danske arkitekter viderefører en stolt tradition for at skabe smukke og brugervenlige bygninger, som er langtidsholdbare både i forhold til materialevalg og skiftende trends. Danske arkitekter og ingeniører er eftertragtede i udlandet, og vi tilbyder vores kunder adgang til en eksklusiv og unik målgruppe. Byggeri+Arkitektur udkommer således direkte til ca. 5.000 danske arkitekter på deres private adresser.

Vær en del af vores dialog med de projekterende

Som medie kommunikerer vi direkte til de danske rådgivere, og der er der stor værdi i at være en del af denne seriøse og målrettede kommunikation – herved står dine budskaber og dit brand stærkere. Hvis man som arkitekt- eller ingeniørvirksomhed skal kunne adskille sig fra mængden er det vigtigt at være orienteret i nye løsninger og produkter, som giver det bedst mulige resultat for bygherre og kommende brugere af ens byggeri. Derfor er vores læsere også en klar interesse i at følge med i relevant markedsføring og kommercielle nyheder fra byggeriets virksomheder.

BYGGERI + arkitektur

- Vi fortæller historien bag de unikke projekter

MARKEDSFØRING PÅ PRINT

FORMATER OG PRISER

2/1 sider, 460 x 297 mm.	42.600,-
1/1 side, 230 x 297 mm.	26.500,-
1/2 side, 98 x 268 mm.	15.400,-
1/2 side, 203 x 125 mm.	15.400,-
1/4 side, 46 x 268 mm.	8.600,-

Formatspecs. er kun på annoncer.

ÅRSAFTALER

Årsaftaler forhandles individuelt

TILLÆG

Særplacering	25%
Bagside	50%
Materialegodtgørelse	2%

LEVERING AF ANNONCER

- Annoncer leveres i CMYK, 300 dpi.
- Annoncer til kant + 5 mm. til beskæring samt skæremærker.
- Husk angivelse af medie og udgivelsesnummer.
- Levering på mail: materiale@mediapress.dk

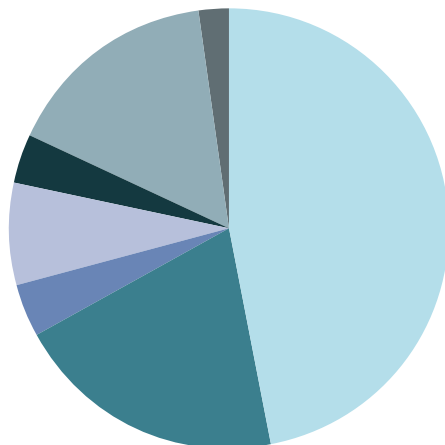
Ved annullering eller overskridelse af deadline for indsendelse af materiale efterfaktureres virksomheden det aftalte beløb.

PAPIR

Omslag: 300 gr. Gallerie silk.
Indhold: 100 gr. Arctic matt

BRUG PRODUCERET MATERIALE PÅ ANDRE PLATFORME

Mediapress A/S ejer rettighederne til tekster, som vores skribenter har udarbejdet. Hvis du ønsker at anvende teksten i andre sammenhænge [eks. brochure, pressemeddelelse, nyhedsbrev, artikel i andre medier etc.], er det muligt at erhverve sig rettighederne. Herved kan du frit disponere over teksten.



BYGGERI+ARKITEKTURS DISTRIBUTION

Byggeri+Arkitektur udkommer otte gange årligt i et oplag på ca. 10.000 stk.

- 4716 Arkitekter på deres privatadresse
- 985 Arkitektvirksomheder
- 382 Indretningsarkitekter
- 1756 Rådgivende ingeniører
- 384 Entreprenører og håndværksvirksomheder med mere end 20 ansatte
- 1761 Bygherrer og Administratorer
 - Administrator af fast ejendom, boligforeninger og boligselskaber
 - Kommuner, teknisk forvaltning o.l.
 - Developere og investeringsselskaber
- 199 Diverse

ALLE PRINTUDGIVELSER KAN LÆSES ONLINE

Alle trykte udgivelser er frit tilgængelige på Byggeri+Arkitekturs hjemmeside via den digitale publiceringstjeneste ISSUU. På Mediapress ISSUU-profil har der de seneste seks måneder været ca. 290.100 besøgende, og publikationerne er blevet læst ca. 10.900 gange.

FÅ JERES MATERIALE SENDT UD MED BYGGERI+ARKITEKTUR

Udnyt vores distribution direkte til danske rådgivere og bygherrer til at få en flyer eller brochure direkte frem til jeres potentielle kunder. Vi kan hjælpe jer med tekst, billeder og layout, ligesom I kan få allerede produceret materiale sendt ud som indstik.

Priser fra 25.000 kr.



Byggeri+Arkitektur er et superflot og meget stilfuldt magasin i et layout, der udstråler professionalismisme og kvalitet. Det er helt tydeligt, hvorfor Byggeri+Arkitektur er ét af bygherrens og arkitekters foretrukne fagmagasiner.

Rikke Kragelund,
Rumas A/S



MARKEDSFØRING PÅ BYGGERI-ARKITEKTUR.DK

På Byggeri+Arkitekturs hjemmeside bringer vi både nyheder om vundne konkurrencer og færdige projekter samt mere dybdegående artikler såsom portrætter af markante arkitekter og designere, hvor man som læser kan fordybe sig i de mange forskellige aspekter af byggeri anno 2022.

Der vil være skiftende temasider med eksempelvis fokus på prestigeprojekter og større temaer som eksempelvis bæredygtighed, indeklima, byrum og kontorindretning. Det redaktionelle fokus understøttes af kommercielle artikler og bannere fra annoncører, hvilket både skaber sammenhæng og variation for læseren.

PARTNERPROFIL

Jeres helt egen profilside 100 % fri for annoncer fra andre virksomheder med virksomhedsbeskrivelse, kontaktoplysninger, logo, videopræsentationer, produktkataloger, live feed fra virksomhedens sociale medier, referencer o. lign.

Via partnerprofilen kan I publicere artikler med direkte forsideeksponering i forhold til jeres målgrupper, som er relevant for jeres virksomhed, og som I selv styrer via jeres eget partner-login til siden. I kan også få tilknyttet en Partner Manager, som I kan benytte til at holde jeres profil opdateret hele tiden.

I vil modtage månedlig statistik på jeres indhold på vores online medier, og vi sørger for, at alt indhold på partnerprofiler SEO-optimeres, ligesom vi kan hjælpe med at producere interessant og unikt indhold.

Pris for 12. mdr. 10.000 kr.

MINIKAMPAGNE

Deltagelse i Byggeri+Arkitekturs nyhedsbreve med de 3 artikler med 1 uges mellemrum (f.eks. 3 tirsdage i træk). Deltagelse i Byggeri+Arkitekturs nyhedsbreve med et banner med 1 uges mellemrum (f.eks. 3 tirsdage i træk)
3 x SoMe markedsføring gennem Facebook, LinkedIn og Instagram

Pris for minikampagnen: 10.000 kr.

BANNER EKSPONERING PÅ BYGGERI-ARKITEKTUR.DK

Skyskraberbanner 160x600 px.
Pris: 6.500 kr. pr. måned

Centerbanner 970x180 px.
Pris: 6.500 kr. pr. måned

PRODUKTION AF ARTIKLER OG GRAFISK ARBEJDE

Vores tekstforfattere og grafikere er vant til at kommunikere direkte til byggebranchens aktører, hvilket sikrer, at jeres budskaber rammer de rigtige personer.

Udarbejdelse af artikel
Pris: Starter fra 5.000 kr. ex. moms.

Grafisk arbejde
Pris 1.200 kr. pr. time:

NYHEDSBREVE

Hver tirsdag og torsdag udkommer Byggeri+Arkitekturs nyhedsbrev med overblik over de mest aktuelle og inspirerende artikler på hjemmesiden netop nu. Samtidig udsendes der løbende særnghedsbreve om væsentlige temaer eller projekter, hvor alt relevant stof således er samlet ét sted for modtageren. Med deltagelse i vores nyhedsbreve eller særnghedsbreve får I jeres budskaber præsenteret klart og præcist.

Deltagelse i nyhedsbrev med artikel eller produkt. Pris 2.500 DKK
Deltagelse med banner i nyhedsbrev.
Banner 600x180 px. Pris: 1.500 DKK

SKRÆDDERSY JERES HELT EGEN MEDIEPAKKE

I samarbejde med vores mediekonsulenter er det muligt at sammensætte en markedsføringskampagne, der er skræddersyet i forhold til jeres budskaber og målsætninger, så I får maksimal effekt.

Kontakt os til en snak og rådgivning, om hvilken løsning, der kunne være bedst for at optimere jeres virksomhed online.

KONTAKT OS OG HØR MERE

Key account Manager

Joe Tobias Henningsen
Tlf.: 28 73 33 12
joe@boaa.dk

Lars Heilmann

Tel.: +45 22 56 78 94
lars@boaa.dk

Mediekonsulent

Uffe Keller-Eriksen
Tlf.: 31 49 41 38
uffe@byggeri-arkitektur.dk

Mediekonsulent

Annette Sindal Kristensen
Tlf.: 31 21 26 28
annette@byggeri-arkitektur.dk

”

The Danish market is becoming more and more important for us. In Byggeri+Arkitektur we have found a competent and committed partner who offers us the appropriate environment on relevant channels for the authentic presentation of Brunner contract furniture and the associated values: clever functionality, long-lasting quality and an exceptionally aesthetic ergonomic design. Byggeri+Arkitektur has been supporting us for years to continuously increase our level of awareness in the Danish market.

“

Olivia Harders,
Brunner GmbH

UDGIVELSER OG TEMAER I 2022

Nr. 116

– **Renovering**

Udkommer d. 7. februar
Materialedeadline d. 24. januar

TEMAER:

Indeklima, Facaden, Energioptimering, Tagfladen, Genanvendelse af byggematerialer og Indretning

Nr. 117

– **Landskab, Parker og Byrum**

Udkommer d. 14. marts
Materialedeadline d. 28. februar

TEMAER:

Anlæg og infrastruktur, Klimatilpasning, Møbler til parker og uderum, Udendørs belysning, Belægninger, Beton som byggemateriale og Indretning

Nr. 118

– **Sundhedsbyggeri**

Udkommer d. 2. maj
Materialedeadline d. 20. april

TEMAER: Digitalisering og IT i byggeriet, Modulbyggeri, Adgangskontrol, Sikkerhed og Wayfinding, Glas som byggemateriale, Stål som byggemateriale og Indretning

Nr. 119

– **Boligbyggeri**

Udkommer d. 13. juni
Materialedeadline d. 1. juni

TEMAER:

Bæredygtighed, Træ som Byggemateriale, Tegl som byggemateriale og Indretning

Nr. 120

– **Domiciler og Kontorbyggeri**

Udkommer d. 12. september
Materialedeadline d. 31. august

TEMAER:

Facaden, Beton som byggemateriale, Digitale værktøjer, Stål som byggemateriale og Indretning

Nr. 121

– **Indretning og Design**

Udkommer d. 10. oktober
Materialedeadline d. 28. september

TEMAER:

Belysning, Akustik, Kontormøbler, Specialinventar, Adgangskontrol og Sikkerhed, Wayfinding og Glas som byggemateriale

Nr. 122

– **Renovering**

Udkommer d. 7. november
Materialedeadline d. 26. oktober

TEMAER:

Indeklima, Energioptimering, Tagfladen, Genanvendelse af byggematerialer og Indretning

Nr. 123

– **Kommunalt Byggeri**
– **Uddannelse og Institutioner**

Udkommer d. 12. december
Materialedeadline d. 30. november

TEMAER:

Bæredygtighed, Modulbyggeri, Tegl som byggemateriale, Træ som Byggemateriale, Klimatilpasning og Indretning.

MESSER

Vi sætter fokus på følgende messer:

Stockholm Furniture & Light Fair
Light + Building
Building Green
ARCHITECT@WORK Copenhagen
S·E Snedkernes Efterårsudstilling
Danish Security Fair

BYGGERI+ARKITEKTUR

– **PÅ FORKANT MED NYE PROJEKTER OG DESIGNS**

I Byggeri+Arkitektur fremhæver vi de bemærkelsesværdige projekter inden for landskab, arkitektur og indretning, ligesom vi ser på arkitekturens udvikling: Hvilke værdier, der er værd at kæmpe for eller må vige for nye, bedre løsninger – hvornår skal vi se fremad og hvornår skal vi se os tilbage for at finde de rigtige arkitektoniske løsninger?

Ale medier i Mediapress er tilmeldt Pressenævnet og hermed forpligtet på at overholde medieansvarsloven og gældende retningslinjer for god presseskik

FORTÆL OS OM DIT PROJEKT

Vi ønsker at fortælle om de ekstraordinære projekter fra alle involveredes synspunkt. Redaktionen modtager derfor gerne henvendelser om danske kommende byggeprojekter, hvor man har gjort sig særlige overvejelser vedrørende æstetik, funktionalitet og materialevalg.

Skriv til chefredaktør Mikkel Weber
Sandahl: ms@mediapress.dk