

# MEDIEINFORMATION 2022

## Få dine budskaber direkte ud til den rigtige målgruppe

Bygge- & Anlægsavisen har i over 30 år dækket udviklingen i den danske bygge- og anlægsbranche – hvem er med til at præge byggeriet, og hvilken nytænkning sker der i virksomhederne?

Vi kommunikerer i øjenhøjde med de danske entreprenører og håndværkere, bygherrer, beslutningstagere, rådgivere og alle med fokus på udviklingen i byggebranchen og den gode byggeproces, og derfor er der stor værdi i at være en del af denne seriøse og målrettede kommunikation.

## Bygge- & Anlægsavisen bringer ny indsigt – på produkt og brancheniveau

I dag skal man som entreprenør og håndværksvirksomhed også kunne fungere som en rådgiver for sine kunder, og det betyder, det er vigtigt at være orienteret om nye løsninger og produkter, så man kan vejlede om hvad, der giver det bedst mulige resultat for ens kunder. Derfor har vores læsere også en klar interesse i at følge med i relevant markedsføring og kommercielle nyheder fra byggeriets virksomheder

## Et talerør for den danske bygge- og anlægsbranche

Vi er specialister i at kommunikere med byggeriets virksomheder, og Bygge- & Anlægsavisen har været pionerer i native advertising eller annoncørbetalt indhold, hvor vi producerer artikler og videoer til vores forskellige medieplatforme. Vi tilbyder således en række branchespecifikke markedsføringsprodukter, som frit kan kombineres til slagkraftige kampagner, der sikrer jeres nyheder stor opmærksomhed.

# PRINT ANNONCERING

## FORMATER & PRISER

2/1 sider, b. 546 x h. 365 mm. kr. 42.600  
1/1 side, b. 266 x h. 365 mm. kr. 26.500  
1/2 side, b. 130 x h. 350 mm. kr. 15.400  
1/2 side, b. 266 x h. 171 mm. kr. 15.400  
1/4 side, b. 130 x h. 171 mm. kr. 8.600  
1/8 side, b. 130 x h. 82 mm. kr. 5.000  
Forsideann. 1, b. 175 x h. 54 mm. kr. 12.500  
Forsideann. 2, b. 85 x h. 54 mm. kr. 8.500

## Særtillæg

2/1 sider, b. 530 x h. 375 mm. + 3 mm.  
kr. 42.600  
1/1 side, b. 265 x h. 375 mm. + 3 mm.  
kr. 26.500  
1/2 side, b. 122 x h. 339 mm. kr. 15.400  
1/2 side, b. 251 x h. 166 mm. kr. 15.400  
1/4 side, b. 123 x h. 164 mm. kr. 8.600  
1/8 side, b. 123 x h. 79 mm. kr. 5.000

## ADVERTORIALS

2/1 sider, kr. 42.600  
1/1 side, kr. 26.500  
1/2 side, kr. 15.400  
Ved levering af egen pressemeddelelse el. lign.,  
som er klar til indrykning, opnås rabat på 15%

## Årsaftale

Forhandles individuelt

## Tillæg

Særplacering 25 %  
Bagside 50 %

## ANNONCE-SPECIFIKATIONER

Trykklar pdf med fonte inkluderet.  
Billeder: 180 dpi.  
Husk angivelse af medie og  
udgivelsesnummer.  
Levering: materiale@mediapress.dk

*Ved annullering eller overskridelse  
af deadline for indsendelse af materiale efter-  
faktureres virksomheden det afslatte beløb uden  
eventuel rabat.*

## ALLE PRINTUDGIVELSER KAN LÆSES ONLINE

Alle trykte udgivelser er frit tilgængelige på  
Bygge- & Anlægsavisens hjemmeside via  
den digitale publiceringstjeneste ISSUU. På  
Mediapress ISSUU-profil har der de seneste  
seks måneder været ca. 290.100 besøgende,  
og publikationerne er blevet læst ca. 10.900  
gange.

## FÅ JERES MATERIALE SENDT UD MED BYGGE- & ANLÆGSAVISEN

Udnyt vores distribution direkte til danske  
byggevirksomheder til at få en flyer eller bro-  
chure direkte frem til jeres potentielle kunder.  
Vi kan hjælpe jer med tekst, billeder og layout,  
ligesom I kan få færdigproduceret materiale  
sendt ud som indstik.  
Priser fra 25.000 kr.

## RETTIGHEDER TIL ANVENDT MATERIALE

Mediapress A/S ejer rettighederne til tekster,  
som vores skribenter har udarbejdet. Hvis I  
ønsker at anvende teksten i andre sammen-  
hænge (eks. brochure, pressemeddelelse,  
nyhedsbrev, artikel i andre medier etc.), er det  
muligt at erhverve sig rettighederne. Herved  
kan I frit disponere over teksten.

## KONTAKT OS OG HØR MERE

### Key account Manager

Joe Tobias Henningsen  
Tlf.: 28 73 33 12  
joe@boaa.dk

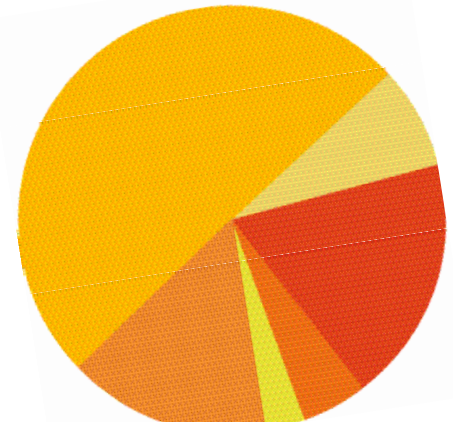
### Key account Manager

Lars Heilmann  
Tlf.: 22 56 78 94  
lars@boaa.dk

### Mediekonsulent

Asim Mushtaq  
Tlf.: 31111679  
asim@boaa.dk

## DISTRIBUTION



- 1.924 - Entreprenører
- 6.514 - Håndværkere:
  - Tømrer og bygningsnedkere 2.002
  - Murere 832
  - Gulvlæggere, malere, glarmestre og tagdækkere 907
  - VVS og blikkenslagere 920
  - El-installatører 816
  - Andre håndværkere 1.037
- 1.121 - Arkitekter og Ingeniører
  - Bygge- & Anlægsavisen udkommer til alle arkitekt- og ingeniørvirksomheder med mere end én ansat.
- 2.619 - Bygherrer, Ejendomsadministration og Byggefinansiering
  - Alle virksomheder med mere end 200 ansatte. Relevante afdelinger og departementer inden for Stat, Region og Kommune. Banker og finansvirksomheder. Ejendomsservice og administratører. Udlejnings- og leasingselskaber. Forsyningsselskaber.
- 748 - Service til byggebranchen
- 1.143 - Diverse
  - Byggemarkeder. Engroshandel med entreprenørmaskiner, vebiler o. lign.

**TRYKOPLAG I ALT: 13.300**

”Som producent af kvalitetsværktøj til den professionelle håndværker er Bygge- & Anlægsavisen et yderst relevant medie for os at være annoncør i – deres læserskare rammer spot on i forhold til Makitas målgruppe. Samtidig er det spændende at følge med i redaktionens værktøjstest, hvor vi oplever en seriøs og kompetent tilgang med stor forståelse for hvad, der er vigtigt for den enkelte håndværker ude på byggepladsen.”

*Marlene Gade, marketingkoordinator for  
Makita Danmark*

# UDGIVELSESDATOER & INDHOLD 2022

## BYGGE- & ANLÆGSAVISEN BESTÅR AF FØLGENDE FASTE SEKTIONER:

### BYGGERIETS UDVIKLING

Hvor sker udviklingen i bygge- og anlægsbranchen i dag? Vi ser på byggeriets vigtigste aktuelle dagsordener og beskriver virksomhedernes visioner for fremtidens bæredygtige byggebranche, og i vores portræt-serie stiller vi skarpt på byggebranchens enorme udvikling set fra de udførendes synspunkt.

### MATERIALER OG LØSNINGER

Vi skriver om de gode løsninger til bygge- og anlægsprojekter, som er med til at sikre en effektiv byggeproces og et højt kvalitetsniveau, hvor alle krav er opfyldt. Hvilke nye lovgivningskrav er undervejs, hvilke certificeringsmuligheder er efterspurgt, og hvilken rolle kommer det til at spille for den enkelte virksomhed i byggeriet?

### BYGGEPLADSEN

Vi ser på de mange bestanddele i en velfungerende byggeplads, hvor et godt arbejdsmiljø sikrer høj effektivitet samt et smukt og langtidsholdbart resultat. I den forbindelse tester vi sammen med vores håndværkerpanel nye varevogne, værktøj og udstyr, så man altid er opdateret med de vigtigste nyheder.

### SÆRTILLÆG – OM BYGGEBRANCHENS STORE TEMAER

Alle byggebranchens virksomheder befinder sig midt i en interessant tid med mange udfordringer men også stort potentiale, hvor eksempelvis bæredygtighedsdagsordene kræver nye løsninger. I vores særtillæg sætter vi fokus på vigtige temaer og problemstillinger, som angår alle i byggeriet.

”Vi har et rigtig godt samarbejde omkring annoncering og udarbejdelse af artikler. Bygge- & Anlægsavisen er et godt medie at være en del af, og vi får mange henvendelser på baggrund af vores artikler.”

*Markedschef Michael Lindberg, Isola*

## # 1

*Udgivelsesdato: 14. februar  
Materiale deadline: 3. februar*

### BYGGERIETS UDVIKLING

Domicil og Erhvervsbyggeri

### MATERIALER OG LØSNINGER

Facaden + Plast + Energioptimering + Glas

### BYGGEPLADSEN

Værktøj + Sikkerhed

### SÆRTILLÆG OM

Klimasikring - Kyster, nedbør og grundvand

## # 2

*Udgivelsesdato: 21. marts  
Materiale deadline: 9. marts*

### BYGGERIETS UDVIKLING

Anlægsprojekter, Veje og Infrastruktur

### MATERIALER OG LØSNINGER

Stål + Træ (Build in Wood) + Sikring og Adgangskontrol + VVS + Bygningsteknologi

### BYGGEPLADSEN

Nedrivning + Kraner, lifte og arbejdsplatforme

### SÆRTILLÆG OM

Bæredygtigt Byggeri

## # 3

*Udgivelsesdato: 9. maj  
Materiale deadline: 27. april*

### BYGGERIETS UDVIKLING

Modulbyggeri

### MATERIALER OG LØSNINGER

Tegl + Kloakering + Indeklima (Ventilation, Akustik og Belysning)

### BYGGEPLADSEN

Entreprenørmaskiner + Byggepladsservice og udlejning

### SÆRTILLÆG OM

Renovering – projekter og materialer

## # 4

*Udgivelsesdato: 20. juni  
Materiale deadline: 9. juni*

### BYGGERIETS UDVIKLING

Skoler, uddannelse og institutioner

### MATERIALER OG LØSNINGER

Beton + Tage + Aluminium + Gulve og Belægninger

### BYGGEPLADSEN

Varevogne og udstyr + Arbejds miljø

### SÆRTILLÆG OM

Ny teknologi, robotter og digitalisering

”Vi har haft et tæt samarbejde med Bygge- & Anlægsavisen over årene, og det giver en effektiv arbejdsgang. Vi benytter os af både annoncer og advertorials i en samlet pakke, og vi får rigtig god feedback på de konkrete historier.”

*Økonomidirektør Peter Andersen,  
CSK Stålindustri*

## # 5

*Udgivelsesdato: 5. september  
Materiale deadline: 24. august*

### BYGGERIETS UDVIKLING

Boligbyggeri

### MATERIALER OG LØSNINGER

Facaden + Plast + Energioptimering + Glas

### BYGGEPLADSEN

Værktøj + Sikkerhed

### SÆRTILLÆG OM

Klimasikring – Kyster, nedbør og grundvand

## # 6

*Udgivelsesdato: 3. oktober  
Materiale deadline: 21. september*

### BYGGERIETS UDVIKLING

Renovering

### MATERIALER OG LØSNINGER

Stål + Træ + Sikring og Adgangskontrol + VVS + Bygningsteknologi

### BYGGEPLADSEN

Nedrivning + Kraner, lifte og arbejdsplatforme

### SÆRTILLÆG OM

Bæredygtigt Byggeri (Building Green)

## # 7

*Udgivelsesdato: 31. oktober  
Materiale deadline: 19. oktober*

### BYGGERIETS UDVIKLING

Domicil og Erhvervsbyggeri

### MATERIALER OG LØSNINGER

Tegl + Kloakering + Indeklima

### BYGGEPLADSEN

Entreprenørmaskiner + Byggepladsservice og udlejning

### SÆRTILLÆG OM

Renovering – projekter og materialer

## # 8

*Udgivelsesdato: 5. december  
Materiale deadline: 23. november*

### BYGGERIETS UDVIKLING

Skoler, uddannelse og institutioner

### MATERIALER OG LØSNINGER

Beton + Tage + Aluminium + Gulve og Belægninger

### BYGGEPLADSEN

Varevogne og udstyr + Arbejds miljø + Vinterbyggeri

### SÆRTILLÆG OM

Ny teknologi, robotter og digitalisering

# ONLINE MARKEDSFØRING PÅ BYGGE-ANLÆGSAVISEN.DK

På Bygge- & Anlægsavisens hjemmeside bringer vi både de dagsaktuelle nyheder og mere dybdegående stof om bestemte tematikker, og denne variation sikrer et levende og dynamisk medie, hvor der både er mulighed for en hurtig opdatering samt at fordybe sig i en bestemt udvikling.

Vi lancerer skiftende temaside eksempelvis med fokus på Femern Forbindelsen, IT og Ny teknologi, Bæredygtighed, Klimasikring, Genanvendelse af byggematerialer mm.

Vores tematiske universer og hjemmesidens struktur, hvor kommercielt indhold eksponeres i sammenhæng med alt redaktionelt indhold, sikrer, at jeres budskaber bliver præsenteret for den helt rette målgruppe. Ved at være til stede i form af bannere, artikler eller videoer på bygge-anlægsavisen.dk opnår I en stor synlighed blandt nuværende og fremtidige kunder.

## Skyskraberbanner

160x600 px. Pris: 6.500/mdr.

## Centerbanner

970x180 px. Pris: 6.500/mdr.

## Nyhedsbrev, banner

600x180 px. Pris: 1.500

## PRODUKTION AF ARTIKLER, VIDEOER OG GRAFISK ARBEJDE

Vores journalister er vant til at kommunikere direkte til byggebranchens aktører, hvilket sikrer, at jeres budskaber rammer de rigtige personer.

## Udarbejdelse af artikel

Pris: Starter fra 5.000,- ex. moms.

## Videoproduktion

Pris: Starter fra 5.000,- ex. moms.

## Grafisk arbejde

Pris: 1.200 kr. i timen

## SKRÆDDERSY JERES EGEN MEDIEPAKKE

I samarbejde med vores mediekonsulenter er det muligt at sammensætte en markedsføringskampagne, der er skræddersyet i forhold til jeres budskaber og målsætninger, så I får maksimal effekt.

### Eksempel på en Mediepakke:

½ sides annonce

½ sides omtale

1 månedes skyskraberbanner

1 nyhedsbanner

1 nyhedsbrev

## NYHEDSBREVE

Hver mandag og onsdag udkommer Bygge- & Anlægsavisens nyhedsbrev med overblik over de mest aktuelle og inspirerende artikler på hjemmesiden netop nu. Samtidig udsendes der løbende særnghedsbreve om væsentlige temaer eller projekter, hvor alt relevant stof således er samlet ét sted for modtageren. Med deltagelse i vores nyhedsbreve eller særnghedsbreve får I jeres budskaber præsenteret klart og præcist.

## Sølvpakke

Deltagelse i nyhedsbrev med enten artikel, produkt eller banner.

Pris: 1.500,- ex. moms/deltagelse.

## Guldpakke

Deltagelse i nyhedsbrev med enten artikel, produkt eller banner.

- Artikel bibeholdes i artikeldatabasen fremover under relevante kategorier.
  - Korrekturlæsning af vores journalister.
  - Tilpasning af tekst i forhold til mediets artikelformat.
  - Let SEO.
  - Data/statistik leveres efter ønske.
- Pris: 2.500,- ex. moms/deltagelse.

## SOCIALE MEDIER

På Facebook, LinkedIn og Instagram gør vi opmærksom på de største og vigtigste nyheder og historier fra den danske byggebranche. Man kan følge med i de nyeste temaer og artikler fra vores univers, ligesom vi viser helt friske fotos og videoer fra byggepladsbesøg og test af varevogne, udstyr og værktøj, som man vil kunne opleve i kommende artikler.

”Vi har fået meget positiv opmærksomhed ved at være i mediet, og jeg kan kun anbefale Bygge- & Anlægsavisen.”

*Salgschef Niels Arp-Nielsen,  
EXPO-NET Danmark A/S*