

MEDIEINFORMATION

2025

**BYGGE- &
ANLÆGSAVISEN**

**ET TALERØR FOR
VIRKSOMHEDERNE
I DEN DANSKE
BYGGE- OG
ANLÆGSBRANCHE**

Bygge- & Anlægsavisen har i mere end 30 år dækket udviklingen i byggeriet, og vi kommunikerer i øjenhøjde med de danske entreprenører og håndværkere, bygherrer, beslutningstagere, rådgivere og alle med fokus på den nyeste udvikling i byggebranchen og den gode byggeproces, og derfor er der stor værdi i at være en del af denne seriøse og målrettede kommunikation.

MARKEDSFØRING – PRINT

BYGGE- & ANLÆGSAVISEN BESTÅR AF FØLGENDE FASTE SEKTIONER:

BYGGERIETS UDVIKLING

Vi går i dybden med byggeriets vigtigste aktuelle dagsordener og ser på virksomhedernes visioner for fremtidens byggebranche. For at kunne imødekomme strammere og strammere klimakrav til bæredygtighed, så er der fokus på vidensdeling, ligesom der sker et opgør med den traditionelle rollefordeling mellem byggeriets parter.

Vi sætter fokus på innovation og udvikling i den danske bygge- og anlægsbranche, og du kan læse om interessante byggeprojekter og portrætter af branchens profiler.

Vi går i dybden med interessante anlægsprojekter, såsom FEMERN-forbindelsen og Nordhavnstunnellen, ligesom vi ser på effektive og bæredygtige løsninger til både vedligeholdelse og udvidelse af veje og infrastruktur i Danmark.

Hvem bringer byggeriet videre som helhed, og hvilken innovation sker der i virksomhederne?

MATERIALER OG LØSNINGER

Vi belyser nye innovative løsninger til byggeprojekter, som er med til at sikre et højt kvalitetsniveau, hvor alle krav er opfyldt med hensyn til indeklima, levetid, æstetik, energiforbrug og fleksibilitet – samtidig med man får en glidende byggeproces.

Hvad enten vi taler om materialer som plast, stål, tegl eller beton, så er der bud efter helhedstækning med fokus både på produktionen af byggematerialerne, bygningens egenskaber, drift og levetid samt nedrivningen og genanvendelsen af bygningens komponenter.

Hvilke nye lovgivningskrav er undervejs, og hvilke nye typer af byggematerialer kommer til at præge fremtidens byggeri?

BYGGEPLADSEN

Vi ser på den grønne omstillings rolle for udstyr, værktøj og maskiner til byggepladser, værksteder og produktionsarealer, ligesom vi ser på hvordan, man sikrer sig et effektivt og trygt arbejdsmiljø. Bygge- & Anlægsavisen går i dybden med de mange bestanddele i en velfungerende byggeplads, hvor faktorer som sikkerhed, arbejdsmiljø og et tæt samarbejde mellem de forskellige fag sikrer høj effektivitet.

Vi bringer løbende tests af nyt værktøj og varevogne, så man som udførende kan holde sig up-to-date med den nyeste udvikling.

Hvad er vigtigt for en håndværker anno 2025, og hvilke maskiner og udstyr kan være en hjælp her?

HAR DU NOGET VIGTIGT AT FORTÆLLE VORES LÆSERE?

Bygge- & Anlægsavisen bringer løbende redaktionelle debatindlæg om vigtige forhold og emner lige nu, hvor du har mulighed for at tale direkte til virksomhederne i den danske byggebranche.

Skriv til chefredaktør Mikkel Weber Sandahl
ms@mediapress.dk

Alle medier i Mediapress er tilmeldt Pressenævnet og hermed forpligtet på at overholde medieansvarsloven og gældende retningslinjer for god presseskik.

**PRESSE
NÆVNET** 

"Vi har et rigtig godt samarbejde omkring annoncering og udarbejdelse af artikler. Bygge- & Anlægsavisen er et godt medie at være en del af, og vi får mange henvendelser på baggrund af vores artikler."

Markedschef Michael Lindberg, Isola

UDGIVELSE & DATOER

1

Udgivelsesdato: 10. februar
Materiale deadline: 29. januar

BYGGERIETS UDVIKLING

Grøn omstilling i byggebranchen og ESG
Veje og Infrastruktur og
Anlægsprojekter

MATERIALER OG LØSNINGER

Miljøvaredeklarationer og EPD'er
Energioptimering
Sikring og Adgangskontrol

BYGGEPLADSEN

Effektivitet og Vidensdeling
Værktøj
Sikkerhed

2

Udgivelsesdato: 17. marts
Materiale deadline: 5. marts

BYGGERIETS UDVIKLING

IT og Digitalisering
Nordatlantisk Byggeri

MATERIALER OG LØSNINGER

Genanvendelse og Cirkularitet
Indeklima og Bygningsstyring
Tegl

BYGGEPLADSEN

Fokus på byggepladsens CO₂-forbrug
Varevogne
Entreprenørmaskiner

3

Udgivelsesdato: 12. maj
Materiale deadline: 30. april

BYGGERIETS UDVIKLING

Uddannelse og Rekruttering
Danske havne – udvikling og fornyelse

MATERIALER OG LØSNINGER

Træ og Bio-baserede materialer
Taget – ny funktionalitet og udtryk
Stål og smedearbejde

BYGGEPLADSEN

Nedrivning
Kraner og lifte

4

Udgivelsesdato: 23. juni
Materiale deadline: 11. juni

BYGGERIETS UDVIKLING

Renovering
Klimasikring – kyster og regnvand

MATERIALER OG LØSNINGER

Facaden
VVS (Vand + Varme + Sanitet)
Beton som byggemateriale

BYGGEPLADSEN

Arbejds miljø
Byggepladsservice og Udlejning

5

Udgivelsesdato: 8. september
Materiale deadline: 27. august

BYGGERIETS UDVIKLING

Veje til at minimere
Byggebranchens klimaaftryk
Veje og Infrastruktur og
Anlægsprojekter

MATERIALER OG LØSNINGER

Træ og Bio-baserede materialer
Tegl
Energioptimering

BYGGEPLADSEN

Nedrivning
Kraner og lifte

6

Udgivelsesdato: 13. oktober
Materiale deadline: 1. oktober

BYGGERIETS UDVIKLING

Den digitale byggebranche
Nordatlantisk Byggeri

MATERIALER OG LØSNINGER

Nye klimakrav – miljøvaredeklarationer
og EPD'er
Sikring og Adgangskontrol
Stål og smedearbejde

BYGGEPLADSEN

Sikkerhed
Byggepladsservice
Entreprenørmaskiner

7

Udgivelsesdato: 10. november
Materiale deadline: 29. oktober

BYGGERIETS UDVIKLING

Klimasikring – Grundvand og Kloakering
Uddannelse og Rekruttering

MATERIALER OG LØSNINGER

Genanvendelse og Cirkularitet
Indeklima og Bygningsstyring
Det funktionelle tag

BYGGEPLADSEN

Effektivitet og Vidensdeling
Værktøj
Vinterbyggeri

8

Udgivelsesdato: 15. december
Materiale deadline: 3. december

BYGGERIETS UDVIKLING

Danske havne – udvikling og fornyelse
Renovering

MATERIALER OG LØSNINGER

Bygningers klimaskærm
VVS (Vand + Varme + Sanitet)
Beton som byggemateriale

BYGGEPLADSEN

CO₂-reduktion og grøn omstilling på
byggepladsen
Varevogne
Arbejds miljø

KONTAKT OS OG HØR MERE

Joe Tobias Henningsen
28 73 33 12
joe@boaa.dk

Thomas Roland Lillelund Jensen
31 54 23 13
thomas@boaa.dk

Brian Hauge Thomsen
31 10 75 06
brian@boaa.dk

Morten Philipsen
31 41 25 58
morten@boaa.dk

MARKEDSFØRING – PRINT

FORMATER & PRISER

| | |
|--------------------------------|------------|
| 2/1 sider, b. 546 x h. 365 mm. | 48.600 kr. |
| 1/1 side, b. 266 x h. 365 mm. | 26.500 kr. |
| 1/2 side, b. 130 x h. 350 mm. | 15.400 kr. |
| 1/2 side, b. 266 x h. 171 mm. | 15.400 kr. |
| 1/4 side, b. 130 x h. 171 mm. | 8.600 kr. |
| 1/8 side, b. 130 x h. 82 mm. | 5.000 kr. |

| | |
|--|-----------|
| Forsideannonce 1, b. 85 x h. 54 mm. | 8.500 kr. |
|--|-----------|

SÆRTILLÆG

| | |
|--|------------|
| 2/1 sider, b. 530 x h. 375 mm. + 5 mm. | 8.600 kr. |
| 1/1 side, b. 265 x h. 375 mm. + 5 mm. | 26.500 kr. |
| 1/2 side, b. 122 x h. 339 mm. | 15.400 kr. |
| 1/2 side, b. 251 x h. 166 mm. | 15.400 kr. |
| 1/4 side, b. 123 x h. 164 mm. | 8.600 kr. |
| 1/8 side, b. 123 x h. 79 mm. | 5.000 kr. |

Årsaftaler forhandles individuelt

TILLÆG

| | |
|--------------------|------|
| Særplaceringer fra | 25 % |
| Bagside | 50 % |

ANNONCE-SPECIFIKATIONER

Trykklar pdf med fonte inkluderet. Billeder: 180 dpi.
Husk angivelse af medie og udgivelsesnummer.
Levering: materiale@mediapress.dk

ALLE PRINTUDGIVELSER KAN LÆSES ONLINE

Alle trykte udgivelser er frit tilgængelige på Bygge- & Anlægsavisens hjemmeside via den digitale publiceringstjeneste ISSUU. På Mediapress ISSUU-profil er der årligt ca. 235.000 besøgende, og publikationerne er blevet læst ca. 21.000 gange de seneste 12 måneder.

”Vi har haft et tæt samarbejde med Bygge- & Anlægsavisen over årene, og det giver en effektiv arbejdsgang. Vi benytter os af både annoncer og advertorials i en samlet pakke, og vi får rigtig god feedback på de konkrete historier.”

Økonomidirektør Peter Andersen,
CSK Stålinindustri

DISTRIBUTION

| | |
|-------|---|
| 1.886 | Entreprenører |
| 6.190 | Håndværkere |
| 1.935 | Tømrer og bygningsnedkere |
| 783 | Murere |
| 775 | Gulvlæggere, malere, glarmestre og tagdækkere |
| 898 | VVS og blikkenslagere |
| 787 | El-installatører |
| 1.012 | Andre håndværkere |

1.151 Arkitekter og ingeniører
Bygge- & Anlægsavisen udkommer til alle arkitekt- og ingeniørvirksomheder med mere end én ansat

2.565 Bygherrer, ejendomsadministration og finansiering
Alle virksomheder med mere end 200 ansatte.
Relevante afdelinger og departementer inden for Stat, region og kommune. Banker og finansvirksomheder. Ejendomsservice og administratorer. Udlejnings- og leasingselskaber. Forsyningsselskaber.

808 Service til byggebranchen

967 Diverse byggemarkeder.
Engroshandel med entreprenørmaskiner, varebiler o. lign.

TRYKOPLAG I ALT: 13.667 stk.

På Bygge- & Anlægsavisens newssite bringer vi både de dagsaktuelle nyheder og mere dybdegående stof, og denne variation sikrer et levende og dynamisk medie, hvor der både er mulighed for en hurtig opdatering samt at fordybe sig.

Vi lancerer skiftende temasider eksempelvis med fokus på Nordatlantisk Byggeri, Uddannelse, Sikkerhed, Klimakrav mm.

Vores tematiske universer og hjemmesidens struktur, hvor kommercielt indhold eksponeres i sammenhæng med alt redaktionelt indhold, sikrer, at jeres budskaber bliver præsenteret for den helt rette målgruppe.

Ved at være til stede i form af bannere, artikler eller videoer på bygge-anlaegsavisen.dk opnår I en stor synlighed blandt nuværende og fremtidige kunder.

MARKEDSFØRING – ONLINE

BYGGE-ANLÆGS AVISEN.DK OG NYHEDSBREVE

På Bygge- & Anlægsavisens newssite bringer vi både de dagsaktuelle nyheder og mere dybdegående stof, og denne variation sikrer et levende og dynamisk medie, hvor der både er mulighed for en hurtig opdatering samt at fordybe sig.

Vi lancerer skiftende temasider eksempelvis med fokus på Nordatlantisk Byggeri, Uddannelse, Sikkerhed, Klimakrav mm.

Vores tematiske universer og hjemmesidens struktur, hvor kommercielt indhold eksponeres i sammenhæng med alt redaktionelt indhold, sikrer, at jeres budskaber bliver præsenteret for den helt rette målgruppe.

Ved at være til stede i form af bannere, artikler eller videoer på bygge-anlægsavisen.dk opnår I en stor synlighed blandt nuværende og fremtidige kunder.

BANNEREKSPONERING

Skyskraberbanner 160x600 px. Priser fra 10.000 kr./mdr.
Centerbanner 970x180 px. Priser fra 6.500 kr./mdr.

Kontakt os for priser på giga scroll-down banner 1920x600 px. på forsiden, temasider, artikler under bestemte temaer o. lign.

NYHEDSBREVE

Hver mandag og onsdag udkommer Bygge- & Anlægsavisens nyhedsbrev med aktuelle og inspirerende artikler, og med deltagelse i vores nyhedsbreve får I jeres budskaber præsenteret klart og præcist til vores ca. 3.000 faste læsere.

- Deltagelse i nyhedsbrev med artikel. Pris: 2.500 kr.
- Deltagelse i nyhedsbrev med artikel med 1 uges forsideeksposering, optimering og kategorisering af artikel på sitets undersider, temaer og tags. Pris: 4500 kr.
- Deltagelse med banner i nyhedsbrev. Banner 600x180 px. Pris: 2.000 kr.

PARTNERPROFIL

Jeres helt egen profilside på vores newssite, der er 100 % fri for annoncer fra andre virksomheder med virksomhedsbeskrivelse, kontaktoplysninger, logo, videopræsentationer, produktkataloger, live feed fra virksomhedens sociale medier, referencer o. lign.

Via partnerprofilen kan I via jeres eget partner-login publicere artikler med direkte eksponering på forsiden af Bygge-anlægsavisen.dk. I vil modtage månedlig statistik på jeres indhold på vores online medier.

Pris for 12. mdr. 15.000 Kr.

PREMIUM PARTNERTILBUD – FÅ FULL SERVICE

For at en PartnerProfil skal have størst mulig gennemslagskraft, så kræver det godt content og gode billeder, og vores erfaring er, at det er en stor fordel med ekstra boost (via mails, SoMe-kanaler, Google mm.) samt promovring med henvisninger både internt og eksternt.

Fremfor selv at skulle producere godt indhold på PartnerProfil, så tilbyder vi en stærk og slagkraftig markedsføringspakke, hvor al tekst er skrevet af vores tekstforfattere:

- 4 artikler og en præcis og fængende firma-tekst
- Ekstern brand-omtale via 2 eksterne artikler med links til jeres profil eller artikel
- 2 sponsorerede artikler om året på vores side
- Præsentation på vores SoMe profil 4 gange på året (artikler SKAL være skrevet af vores tekstforfattere)
- Mulighed for rådgivning om, hvordan I får endnu mere ud af jeres partnerskab og jeres content. Her kan man vælge at få sparring fra vores SEO-specialist, SoMe specialist, grafiker eller redaktør.

Som Premium partner får I alle de normale muligheder og fordele ved en PartnerProfil samt:

- 7 gange tekstarbejde
- 2 gange eksterne artikler
- 4 Boost af trafik på SoMe
- Boost af trafik fra Google
- 1 times ekstra specialist rådgivning

Pris på full service Premium partner-pakke – 30.000 kr. pr år

Herudover får I som Premium partner 50 % rabat på listepriiserne i nyhedsbrev, bannerannoncer, opsætning af google boosts og opsætning af SoMe boosts.

Alle Premium partnere garanterer vi 2000 besøg på profilsiden

KONTAKT OS OG HØR MERE

Joe Tobias Henningsen
28 73 33 12
joe@boaa.dk

Thomas Roland Lillelund Jensen
31 54 23 13
thomas@boaa.dk

Brian Hauge Thomsen
31 10 75 06
brian@boaa.dk

Morten Philipsen
31 41 25 58
morten@boaa.dk

BYGGE- & ANLÆGSAVISEN

MediaXpress A/S - Bredgade 36, 1.sal, forhuset - 1260 København K - Tlf.: 33 44 55 55 - www.boaa.dk