

**MEDIEINFORMATION**

# **2025 INDRET**

**VI SÆTTER FOKUS PÅ  
FREMTIDENS INDRETNING  
OG DESIGN**

I **INDRET** kan du læse interviews med markante designere, møbelsnedkere, indretningsarkitekter, brokere og møbelproducenter omkring den nyeste udvikling inden for møbeldesign og space planning.

Vi ser nærmere på hvordan, BELYSNING kan indtænkes i arkitektur og INDRETNINGS-PROJEKTER på nye, fantasifulde måder. Indenfor BOLIGINDRETNING er bæredygtighed begyndt at være i fokus, og vi ser genanvendelse vinde frem inden for KØKKEN-løsninger, ligesom energi nu er et afgørende parameter på linje med det elegante design indenfor BADEVÆRELSET.

Alle undersøgelser viser, at de fysiske rammer er afgørende for vores trivsel, og der er derfor kommet større fokus på kvaliteten af AKUSTIK. Vi ser på MØBLER og specialinventar til moderne kontorbyggeri, som er med til at skabe et produktivt og inspirerende miljø for medarbejderne.

**Hvordan kan indretningen understøtte de arkitektoniske visioner og vice versa?**

#### **ANNONCER I INDRET ONLINE UDGIVELSEN**

**1 enkeltside, 6.000 kr. ekskl. moms**

**1 dobbeltside, 9.000 kr. ekskl. moms**

Artikler i Online udgivelsen med eller uden journalist – ring for pris.

**ONLINE-MAGASINET INDRET**  
**Udgivelser 2025 >>>>**

## **INDRET #1**

**INDRET #1 udkommer online d. 10. februar**

### **Tema: TRÆ I INDRETNINGEN**

Den grønne omstilling har sat fokus på træ som materiale, da træer binder og opsuger store mængder CO<sub>2</sub> fra atmosfæren. Derudover rummer træ en vigtig sanselig dimension, som der er bud efter blandt arkitekter og designere: Træets levende udtryk og taktilitet harmonerer fint med et stramt og nordisk design, ligesom træ i indretningen vil patinere flot med årene.

I udgivelsen bringer vi nyheder og lanceringer fra udstillere på Stockholm Furniture Fair.

## **INDRET #2**

**INDRET #2 udkommer online d. 17. marts**

### **Tema: UPCYCLING OG GENANVENDELSE**

Der er ingen tvivl om, at vi lige nu er midt i et grønt paradigmeskift, og byggebranchens ressourceforbrug repræsenterer både en enorm udfordring og et enormt potentiale. Der går ikke længe, så taler vi ikke om affald, men om ressourcer, hvor man ikke længere vil se gamle byggematerialer gå op i flammer, men derimod få nyt liv i nye designs og møbler.

I udgivelsen bringer vi nyheder og lanceringer fra udstillere på Salone del Mobile.

## **INDRET #3**

**INDRET #3 udkommer online d. 12. maj**

### **Tema: MØBLER OG BELYSNING TIL UDEAREALER**

Der stilles helt særlige krav til møbler og belysning til parker og uderum – påvirkning fra sol, regn og frost kombineret med en ofte hårdhændet håndtering fra brugerne er blot nogle af udfordringerne. Og netop derfor stilles der store krav design og produktion, hvor man forstår materialevalg og brugeradfærd. INDRET sætter fokus på møbler og belysningsløsninger til uderum, som løser konkrete problemer på en æstetik og enkel måde.

## INDRET #4

INDRET #4 udkommer online d. 23. juni

### Tema: DET FLEKSIBLE RUM

Hvad enten der er tale om sundhedshus, børnehave, domicil, bolig eller kulturinstitution, så handler god indretning om at understøtte den enkelte bygning. Og her er det vigtigt, at et rum kan gentænkes og udnyttes til forskellige funktioner over tid. I dag er der en klar tendens i retning af, at møbler med deres funktionalitet såsom akustikregulering, belysning eller smart-technologie kan bidrage aktivt på forskellige niveauer.

I udgivelsen bringer vi nyheder og lanceringer fra udstillere på 3daysofdesign.

## INDRET #5

INDRET #5 udkommer online d. 16. september

### Tema: DEN GRØNNE OMSTILLING I MØBELBRANCHEN

Møbelbranchen er i hastig global vækst, og hvordan kan man minimere miljøbelastningen og samtidig skabe møbler af høj kvalitet med en lang holdbarhed? Vi ser på de mange muligheder for at genanvende og omforme møbler, ligesom der er kommet et utal af nye klimavenlige materialer.

## INDRET #6

INDRET #6 udkommer online d. 6. oktober

### SÆRUDGAVE AF BYGGERI + ARKITEKTUR MED FOKUS PÅ INDRETNING OG DESIGN

#### Belysning

Vi sætter fokus på ekstraordinære lysdesigns, samt hvordan belysning kan indtænkes i arkitektur og indretning på nye, fantasifulde måder.

#### Møbler

Møbelbranchen er i hastig global vækst, og hvordan kan man minimere miljøbelastningen og samtidig skabe møbler af høj kvalitet med en lang holdbarhed?

#### Kontormøbler

I denne udgave af INDRET ser vi på alle de aspekter i et moderne kontorbyggeri, der er med til at skabe et produktivt og inspirerende miljø for medarbejderne.

#### Tekstiler

Form, funktion og farve skal gå op i en større enhed i den gode indretning, og her rummer tekstiler mange åbenlyse kvaliteter.

#### Akustik

Der har længe været fokus på vidensdeling på arbejdspladsen og skolerne, og denne tendens med flere storrumskontorer og gruppearbejde har også været med til at sætte yderligere fokus på akustikken rundt omkring i vores bygninger.

#### Specialinventar

Specialinventar spiller en afgørende rolle i indretningen af kontorer, hoteller, restauranter mm. i forhold til at skabe et inspirerende miljø for medarbejderne og byde gæster velkommen på den rette måde.

#### Glas i indretningen

I dag er transparens et nøgleord i arkitekturen, hvor der skabes sammenhæng mellem en bygnings indre og ydre til fordel for medarbejdere eller beboere, som kan nyde landskabet udenfor, ligesom man udefra får et indtryk af en åben og dynamisk bygning.

I udgivelsen bringer vi nyheder og lanceringer fra udstillere på Möbelmässan Göteborg.

## INDRET #7

INDRET #7 udkommer online d. 17. november

### Tema: INDEKLIMA – akustik og belysning

Et godt indeklima har en stor betydning for både trivsel og sundhed, hvilket er bevist af utallige undersøgelser fra danske skoler, arbejdspladser og hospitaler. Heldigvis er der kommet større fokus på området, og der kan gøres meget ved at bruge sunde materialer og løsninger, ligesom der sker store teknologiske fremskridt indenfor områder som akustik og intelligent belysning.

I udgivelsen bringer vi nyt fra udstillere på S•E Snedkernes Efterårsudstilling.

## INDRET #8

INDRET #8 udkommer online d. 15. december

### Tema: MØBLER MED SÆRLIGE EGENSKABER

Vi ser nærmere på møbler, som opfylder helt bestemte behov til eksempelvis offentlige steder med meget slid, rum med meget høje hygiejnekrav, storrumskontorer eller restauranter med særlige akustiske behov, ligesom en lobby eller et velkomstområde stiller særlige visuelle krav og konferencelokaler kræver specielle AV-løsninger til præsentationer.

## INDRET.DK OG NYHEDSBREVE

På INDRETs hjemmeside bringer vi både nyheder om nye projekter og designs samt mere dybdegående artikler såsom portrætter af markante indretningsarkitekter og designere, hvor man som læser kan fordybe sig i de mange forskellige aspekter af indretning og møbeldesign anno 2025.

Der vil være skiftende tema-sider med fokus på indretningsprojekter og større temaer som eksempelvis genanvendelse, akustik og belysning. Det redaktionelle fokus understøttes af kommercielle artikler og bannere fra annoncører, hvilket både skaber sammenhæng og variation for læseren.

## FÅ JERES DESIGNS VIST FREM I INDRET SHOWROOM

Produkt-annoncen vil blive eksponeret på forsiden af Byggeri-arkitektur.dk og forsiden af Indret.dk, og man vil kunne se den i INDRET Showroom i 24 måneder.

Annoncen består af produktbilleder, tekst og link til jeres hjemmeside.

**Pris: 2.000 kr. for 24 måneder.**

## BANNER EKSPONERING PÅ INDRET.DK

Skyskraberbanner 160x600 px. **Priser fra 10.000 kr./mdr.**  
Centerbanner 970x180 px. **Priser fra 6.500 kr./mdr.**

Kontakt os for priser på giga scroll-down banner 1600x400 px. på forsiden og andre særplaceringer på temasider o. lign.

## NYHEDSBREVE

Hver tirsdag og torsdag udkommer Byggeri+Arkitektur og INDRETs nyhedsbrev med aktuelle og inspirerende artikler. Med deltagelse i vores nyhedsbreve eller særnyhedsbreve får I jeres budskaber præsenteret klart og præcist.

- Deltagelse i nyhedsbrev med artikel. **Pris: 2.500 kr.**
- Deltagelse i nyhedsbrev med artikel med 1 uges forsideeksponering, optimering og kategorisering af artikel på sitets undersider, temaer og tags, **Pris: 4.500 kr.**
- Deltagelse med banner i nyhedsbrev. Banner 600x180 px. **Pris: 2.000 kr.**

## KONTAKT OS OG HØR MERE

Joe Tobias Henningsen  
28 73 33 12  
joe@boaa.dk

Henrik Rye Nielsen  
60 21 86 50  
henrik@byggeri-arkitektur.dk

Annette Sindal Kristensen  
31 21 26 28  
annette@byggeri-arkitektur.dk

Gyrithe Hasbak  
22 83 38 62  
gyrithe@byggeri-arkitektur.dk

## PARTNERPROFIL

Jeres helt egen profilside på vores newssite, der er 100 % fri for annoncer fra andre virksomheder med virksomhedsbeskrivelse, kontaktoplysninger, logo, videopræsentationer, produktkataloger, live feed fra virksomhedens sociale medier, referencer o. lign.

Via partnerprofilen kan I via jeres eget partner-login publicere artikler med direkte eksponering på forsiden af Indret.dk. I vil modtage månedlig statistik på jeres indhold på vores online medier.

**Pris for 12. mdr. 15.000 kr.**

## PREMIUM PARTNER TILBUD – FÅ FULL SERVICE

For at en PartnerProfil skal have størst mulig gennemslagskraft, så kræver det godt content og gode billeder, og vores erfaring er, at det er en stor fordel med ekstra boost (via mails, SoMe-kanaler, Google mm.) samt promovring med henvisninger både internt og eksternt.

Fremfor at selv at skulle producere godt indhold på PartnerProfil, så tilbyder vi en stærk og slagkraftig markedsføringspakke, hvor al tekst er skrevet af vores tekstforfattere:

- 4 artikler og en præcis og fængende firmatekst
- Ekstern brand-omtale via 2 eksterne artikler med links til jeres profil eller artikel
- 2 sponsorerede artikler om året på vores side
- Præsentation på vores SoMe profil 4 gange på året (artikler SKAL være skrevet af vores tekstforfattere)
- Mulighed for rådgivning om hvordan, I får endnu mere ud af jeres partnerskab og jeres content. Her kan man vælge at få sparring fra vores SEO-specialist, SoMe specialist, grafiker eller redaktør

**Som Premium partner får I alle de normale muligheder og fordele ved en PartnerProfil samt:**

- 7 gange tekstarbejde
- 2 gange eksterne artikler
- 4 Boost af trafik på SoMe
- Boost af trafik fra Google
- 1 times ekstra specialist rådgivning

**Pris på full service Premium partner-pakke  
– 30.000 kr. pr år**

Herudover får I som Premium partner 50 % rabat på listepriserne i nyhedsbrev, bannerannoncer, opsætning af Google boosts og opsætning af SoMe boosts.

Alle Premium partnere garanterer vi 2.000 besøg på profilsiden.

## KONTAKT OS OG HØR MERE

Joe Tobias Henningsen  
28 73 33 12  
joe@boaa.dk

Henrik Rye Nielsen  
60 21 86 50  
henrik@byggeri-arkitektur.dk

Annette Sindal Kristensen  
31 21 26 28  
annette@byggeri-arkitektur.dk

Gyrithe Hasbak  
22 83 38 62  
gyrithe@byggeri-arkitektur.dk

# INDRET

MediaXpress A/S- Bredgade 36, 1.sal, forhuset - 1260 København K - Tlf.: 33 44 55 55 - [www.indret.dk](http://www.indret.dk)