

MEDIEINFORMATION

2025

media**x**press

## MEDIAXPRESS TILBYDER 360° MARKEDSFØRING

MediaXpress er et mediehus med indgående kendskab til den danske bygge- og anlægsbranche. Vi udgiver de veletablerede fagmedier Bygge- & Anlægsavisen, Byggeri+Arkitektur og Indret, hvor vi dækker udviklingen i dansk byggeri for arkitekter, ingeniører, entreprenører, håndværkere, producenter, designere, bygherrer og andre professionelle aktører.



Online  
branding-  
kampagner

Mail-  
kampagner

Produktion af  
brochurer og  
indstik

SEO

Print

Partnerprofiler

Nyhedssite

SoMe

Udsendelse af  
nyhedsbreve  
og presse-  
meddelelser

AI-  
optimering

Hos MediaXpress er vi specialister i at kommunikere og synliggøre vores kunders budskaber for virksomheder i den danske byggebranche.

Vi tilbyder som mediehus omni channel-branding, hvor du er garanteret stor synlighed og eksponering på tværs af alle digitale og fysiske kanaler.

## **OMNI CHANNEL-MARKEDSFØRING – få mest muligt ud af jeres budget**

Udnyt muligheden for at få dit budskab ud på flest mulige platforme. Vi tilbyder som mediehus et 360 graders produkt, hvor du er garanteret stor synlighed og eksponering på tværs af alle Mediapress digitale og fysiske kanaler.

Vi har gennem en årrække opbygget stor erfaring i at gennemføre kampagner på tværs af digitale og trykte medier, og vi tilbyder en række branchespecifikke markedsføringsprodukter, der sikrer jeres brand stor opmærksomhed.

### **PRINT**

Deltag med jeres artikel i Bygge- & Anlægsavisens eller Byggeri+Arkitekturs otte årlige udgivelser, som udkommer til alle relevante virksomheder i den danske byggebranche.

### **NYHEDSSITE**

Eksponering af artikel på forsiden af bygge-anlægsavisen.dk eller byggeri-arkitektur.dk samt to udvalgte temasider med ca. 30.000 månedlige brugere.

### **PARTNERPROFIL**

Via Partnerprofilen kan I via jeres eget partner-login publicere artikler med direkte eksponering på bygge-anlægsavisen.dk eller byggeri-arkitektur.dk.

### **SEO- OG AI-OPTIMERING**

Vores AI- og SEO-specialister kan styrke jeres brand og øge trafikken til jeres hjemmeside via brug af linkbuilding fra egne og eksterne sider samt brug af udvalgte søgeord.

### **SOME**

Artikler kan blive profileret via vores SoMe-kanaler, ligesom vi kan varetage jeres egen profil.

### **MAIL-KAMPAGNE**

Deltag i Bygge- & Anlægsavisens eller Byggeri+Arkitekturs nyhedsbrev, der udkommer to gange om ugen til ca. 3.000 faste læsere.

### **ONLINE BRANDING-KAMPAGNE**

Artikler om jer som virksomhed kan blive eksponeret bredt via kampagne på Google.

### **UDSENDELSE AF NYHEDSBREV ELLER PRESSEMEDDELELSE**

Vi laver gerne flere versioner af artiklen, som kan udsendes til bestemte medier, ligesom vi tilbyder medieovervågning.

### **PRODUKTION AF BROCHURE OG INDSTIK**

Ved køb af flere artikler kan vi producere en flyer eller brochure, hvor I samtidig kan drage fordel af vores attraktive aftaler omkring tryk og distribution.

**360°**

## OMNI CHANNEL GIVER ET MASSIVT BRANDING-PUSH

I dag bliver vi bombarderet af indtryk hele tiden, og når man ønsker at blive husket, så er det nødvendigt at blive set mange steder, mange gange.

Omni channel-markedsføring bør være en vigtig del af enhver virksomheds online-strategi, og Mediapress tilbyder her en komplet pakke.

### FÅ DINE BUDSKABER UD PÅ 10+ PLATFORME

- Forside af vores newsites
- 2 udvalgte temasider på newsites
- Google display
- LinkedIn
- Facebook og Instagram
- Tre nyhedsbreve – 1 stk. artikel og 2 stk. banner
- Print
- Online-udgivelsen kan læses som e-avis via publiceringstjenesten Issuu
- Egne SoMe-platforme

**Pris: 31.500 kr.**

Vi sørger altid for, at I modtager en udførlig rapport over jeres kampagner med al info om eksponering og rækkevidde, og med vores omni channel-produkter kan vi garantere op til 10.000 visninger og 100.000 eksponeringer.

### DEN GODE TEKST ER ALFA OG OMEGA FOR OMNI CHANNEL-MARKEDSFØRING

Mediapress har som mediehus mange års erfaring med storytelling, og vi har gennem en årrække udarbejdet kommercielle omtaler for vores kunder. Den gode historie er nu en gang den bedste måde at få et budskab ud på, og det tager vi alvorligt.

Vores tekstforfattere er vant til at kommunikere direkte til byggebranchens virksomheder, hvilket sikrer, at jeres budskaber bliver fremstillet, så jeres kunder forstår dem. I tæt samarbejde med tekstforfatter, SEO-specialist og grafiker får I tryghed for, at jeres kommunikation er målrettet til jeres kunder med den aftalte vinkel og indhold.

### BRUG AI I JERES MARKEDSFØRING

I Mediapress har vi længe brugt AI som et værdifuldt værktøj til at producere tekster til egne og eksterne hjemmesider. Vi har derfor oprettet dybdegående profiler af vores forskellige platformes læsere, således man nemt og enkelt kan producere content, der kommunikerer i øjenhøjde med læsere og potentielle kunder.

Som noget nyt tilbyder vi at målrette og SEO-optimere jeres eksisterende tekster til vores eller egen hjemmeside ved hjælp af AI, hvilket sikrer, at I får det maksimale ud af jeres tekster både på den korte bane og den lange bane.

Omskrivning af til 20 artikler via AI med kvalitetssikring af vores redaktion:

**Pris: 5.000 kr. om året**

**Inspirerende og relevant content vil få opmærksomhed og give jeres virksomhed branding og SEO-værdi i årevis ud i fremtiden.**



## **HVORDAN BØR MAN MARKEDSFØRE SIG OM GRØN OMSTILLING?**

Den danske byggebranche befinder sig lige nu i en interessant og udfordrende tid, hvor klimadagsordenen kræver innovation på alle niveauer og nye former for samarbejde.

Der er en enorm forandring i gang i vores måde at bygge på for at reducere klimabelastningen, og den grønne omstilling præger alle virksomheder med nye og kommende krav. Men mange danske virksomheder er bange for at kommunikere om deres tiltag mod mere bæredygtigt byggeri.

### ***Og hvordan får man fortalt om sine klimamæssige bestræbelser uden at blive anklaget for greenwashing?***

#### **Al bygge- og anlægsvirksomhed belaster miljøet på den korte bane**

Et byggeprojekt vil altid kræve et forbrug af materialer og CO<sub>2</sub> – nu handler det om at anvende de løsninger på det enkelte projekt, som belaster klimaet mindst muligt på den lange bane.

#### **TAL IKKE OM BÆREDYGTIGHED – BRUG MERE PRÆCISE ORD**

Ordet bæredygtighed er længe blevet bøjet i mange forskellige retninger, og det er på tide at undgå den brede term i sin kommunikation og fokusere på jeres konkrete fremskridt.

Vær nøgtern, konkret og brug data

Når man som virksomhed ønsker at fortælle om sine grønne tiltag, så er det absolut nødvendigt, at dokumentation er på plads – hvilken konkret effekt har ens arbejde?

#### **FOKUSÉR PÅ REJSEN – DE MANGE SMÅ SKRIDT**

Når Bygge- & Anlægsavisen og Byggeri+Arkitektur belyser byggeriets absolut vigtigste dagsorden, den grønne omstilling, så mener vi, at alle virksomheder har en vigtig rolle at spille, og det er nødvendigt at fortælle om sine bestræbelser. Både store som små – for at inspirere hinanden i den grønne omstilling.

### ***Den grønne omstilling er fremtidens vigtigste udfordring – hvilken rolle spiller jeres virksomhed i den rejse?***

## SOME-KAMPAGNER

Vi kan både være sparringspartner og stå for udførelsen en lang række af forskellige digitale markedsføringskampagner på LinkedIn, Facebook og Instagram.

Jeres artikler, som er skrevet af vores tekstforfattere, kan profileret på vores SoMe-kanaler, og vi kan sammensætte annonce-kampagner henvendt til udvalgte målgrupper.

Vi stiller gerne vores viden om de forskellige SoMe-platformes algoritmer til rådighed for jer, ligesom vi kan varetage jeres egne SoMe-kanaler, men kampagne-perioden forløber.

Vi er med til at definere målgruppen for kampagnen afhængig af den valgte kanal, og vi kan garantere, at mindst 75 % af den definerede målgruppen bliver eksponeret for artiklen.

Pris for SoMe-kampagne for jeres artikel.

**Pris: 5.000 kr.**

## GOOGLE DISPLAY-KAMPAGNER

Som mediehus har vi gennem en årrække opbygget stor erfaring i at køre kampagner for vores forskellige mediers sider, som vi nu stiller til rådighed til vores kunder. Med en mindre ekstra investering kan du få 100 % sikkerhed for synlighed og eksponering gennem vores medier kombineret med trafikboost fra Google. Kampagnen løber over 5 uger med 3 faser:

- Opmærksomhed
- Tillidsopbygning
- Urgency og reminder

Vi garanterer 5.000 besøg og 100.000 eksponeringer af jeres artikel.

**Pris: 5.000 kr.**

## SEO OG AI- OPTIMERING

En del af at have en velfungerende hjemmeside er at generere mere trafik og dermed forøge jeres salgsmuligheder ved hjælp af søgemaskineoptimering.

Vores AI- og SEO-specialister kan styrke jeres brand og øge trafikken til jeres hjemmeside via brug af linkbuilding fra egne og eksterne sider samt brug af udvalgte søgeord. Vi kan identificere jeres hjemmesides tekniske fejl, og ud fra en søgeordsanalyse, markedsanalyse og konkurrentsammenligning, kan vi sammensætte en plan for at øge trafikken på jeres hjemmeside.

Linkbuilding er en vigtig del af den strategi, og her har byggeanlaegsavisen.dk og byggeri-arkitektur.dk som velkendte fagmedier en stor autoritet, hvilket betyder, at links herfra til andre hjemmesider vil styrke denne sides SEO-rating.

360°

## TÆNK AI IND

Samtidig begynder flere og flere at bruge AI til at finde svar på spørgsmål, fremfor en Google-søgning, og også her kan vi tilbyde forskellige løsninger til at give større eksponering af jeres løsninger og jer som virksomhed.

I Mediapress har vi længe brugt AI som et værdifuldt værktøj til at producere tekster til egne og eksterne hjemmesider. Vi har derfor oprettet dybdegående profiler af vores forskellige platformes læsere, således man nemt og enkelt kan producere content, der kommunikerer i øjenhøjde med læsere og potentielle kunder. Som noget nyt tilbyder vi at målrette og SEO-optimere jeres eksisterende tekster til vores eller egen hjemmeside ved hjælp af AI.

## PRODUKTION AF VIDEOER

Videoer er en effektiv måde at fortælle din historie på i en digital verden. Vi kan levere professionelle videoer, som vækker opmærksomhed og skaber en ny dimension til din virksomheds kommunikation med omverdenen.

Fokus med videoer kan være:

- Virksomhedsprofil – branding af din virksomhed generelt
- Nye produkter
- Kundecases og projekter

**Ring og hør om pris**

## FÅ PRODUCERET MATERIALE TIL ALLE PLATFORME

Mediapress A/S ejer som udgangspunkt rettighederne til tekster, som vores skribenter har udarbejdet. Hvis du ønsker at anvende teksten i andre sammenhænge (eks. brochure, sociale medier, pressemeddelelse, nyhedsbrev, artikel i andre medier etc.), er det muligt at erhverve sig rettighederne, så du frit kan disponere over tekst og billeder i jeres markedsføring.

Vi laver gerne flere versioner af artiklen, som kan udsendes til bestemte medier, ligesom vi tilbyder medieovervågning.

## INDSTIK I BYGGE- & ANLÆGSAVISEN ELLER BYGGERI+ARKITEKTUR

Vi har som mediehus attraktive aftaler omkring tryk og distribution, hvilket I kan udnytte til at få en flyer eller brochure direkte frem til jeres potentielle kunder.

Vi kan hjælpe jer med tekst, billeder og layout, ligesom I kan få færdigproduceret materiale sendt ud som indstik.

**Priser fra 25.000 kr.**

360°

”

Det har på alle niveauer været en positiv oplevelse at samarbejde med Mediapress omkring udarbejdelse af artikler, annoncer, bannere og vores profilbrochure. I Scan Convert har vi udviklet Absorb-konceptet for støjskærme samt sikkerhedsnettet Safe2Fall, og vi henvender os derfor til vidt forskellige segmenter, hvilket man som mediehus har kunnet håndtere. I salgsleddet forstår man at lytte til vores behov og levere rådgivning på højt niveau, ligesom dialogen med tekstforfatter og grafiker har været inspirerende og af høj kvalitet. Udgangspunktet i dialogen har hele tiden været mig som kunde, og jeg oplever stor fleksibilitet og rigtig god service, hvor man hele tiden går det ekstra skridt for at få det optimale resultat.

“

*Jes Bo Rennebød, ejer, Scan Convert A/S*

mediapress