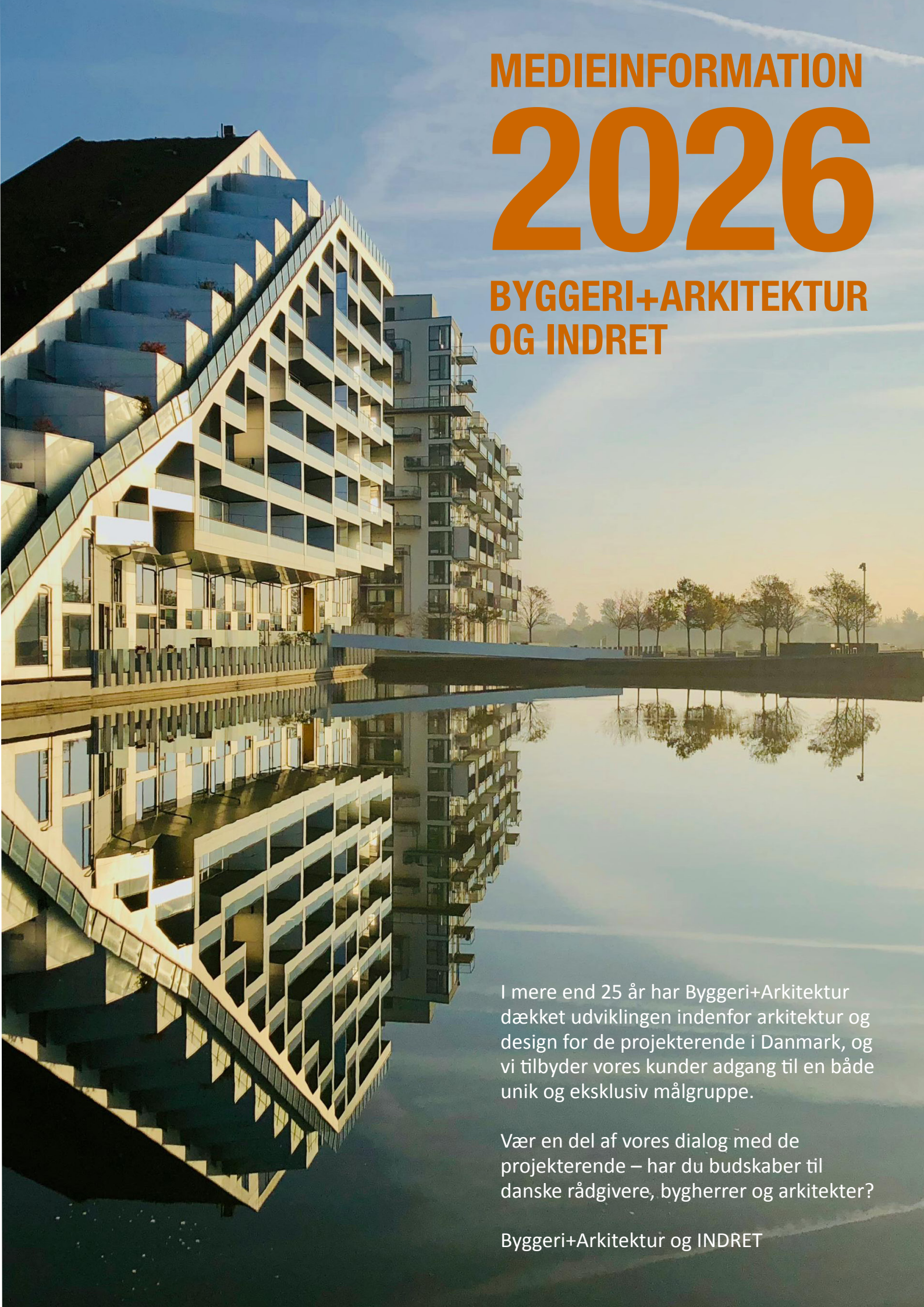




MEDIEINFORMATION 2026

BYGGERI+ARKITEKTUR OG INDRET

I mere end 25 år har Byggeri+Arkitektur dækket udviklingen indenfor arkitektur og design for de projekterende i Danmark, og vi tilbyder vores kunder adgang til en både unik og eksklusiv målgruppe.

Vær en del af vores dialog med de projekterende – har du budskaber til danske rådgivere, bygherrer og arkitekter?

Byggeri+Arkitektur og INDRET

BYGGERI+ARKITEKTUR OG INDRET

OM BYGGERI+ARKITEKTUR

Danske arkitekter viderefører en stolt tradition for at skabe smukke og brugervenlige bygninger, og både danske arkitekter og danske ingeniører er eftertragtede i udlandet. Vi fremhæver de bemærkelsesværdige projekter inden for landskab og byrum, bygning og arkitektur, indretning og design.

Byggebranchen udvikler sig eksplosivt i dag, og det er vigtigt med refleksion:

- Hvilke værdier er værd at kæmpe for, og hvornår skal vi se fremad for at finde de rigtige arkitektoniske løsninger?

OM INDRET

INDRET er en fast del af Byggeri+Arkitektur med fokus på indretning og design. Magasinet henvender sig udelukkende til kontaktmarkedet, og vi oplever, at virksomheder og organisationer har højere kvalitetskrav og specifikke behov sammenlignet med detailhandlen.

Danske arkitekter er opflasket med at tænke holistisk og således bruge indretningen aktivt i arkitekturen – herved bliver elementer som lys, akustik, wayfinding, møblering mm. til en integreret del af bygningens udtryk.

- Hvordan kan man udnytte indretning til at understøtte de arkitektoniske ambitioner?

“

“The Danish market is becoming more and more important for us. In Byggeri+Arkitektur we have found a competent and committed partner who offers us the appropriate environment on relevant channels for the authentic presentation of Brunner contract furniture and the associated values: clever functionality, long-lasting quality and an exceptionally aesthetic ergonomic design. Byggeri+Arkitektur has been supporting us for years to continuously increase our level of awareness in the Danish market.”

Olivia Harders, Brunner GmbH

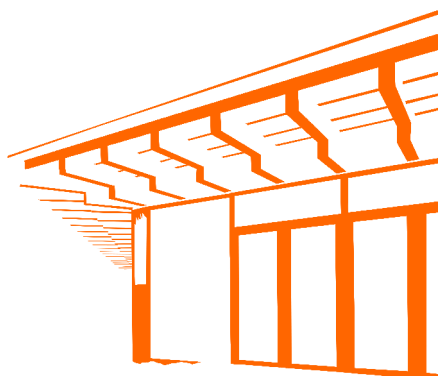
”

KONTAKT OS OG HØR MERE OM ANNONCERING

Joe Tobias Henningsen
Tlf.: 28 73 33 12
Mail: joe@boaa.dk

Usman Malik
Tlf.: 31 33 18 57
Mail: usman@mxi.dk

Uffe Keller-Eriksen
Tlf.: 31 49 41 38
Mail: uffe@byggeri-arkitektur.dk



Alle medier i Mediapress er tilmeldt Pressenævnet og hermed forpligtet på at overholde medieansvarsloven og gældende retningslinjer for god presseskik

PRESSE
NÆVNET



UDGIVELSER, TEMAER OG DATOER

NR. 148

NORDISK ARKITEKTUR

Deadline 21.01.2026

Udgivelsesdato 02.02.2026

Vigtige temaer i forhold til Nordisk Arkitektur:

- Grøn omstilling – hvordan skal vi designe og bygge for fremtiden?
- Biodiversitet
- Dokumentation og certificeringer
- Træ i arkitekturen
- Tagfladen

Tema i INDRET:

HVAD ER SKANDINAVISK DESIGN I DAG

NR. 149

TRANSFORMATION

Deadline 25.02.2026

Udgivelsesdato 09.03.2026

Vigtige temaer i forhold til Transformation:

- Genanvendelse og Ressourceoptimering
- Bio-baserede materialer
- Facade
- Tegl
- Energioptimering
- Klimaskærm

Tema i INDRET:

KØKKENET

INDSTIK

Kommune-fokus: Arkitektur, byudvikling og projekter i Aalborg

Særdistribution for denne udgivelse:

– 500 eksemplarer sendes til virksomheder i byggebranchen i Region Nordjylland

NR. 150

BYUDVIKLING OG LANDSKAB

Deadline 22.04.2026

Udgivelsesdato 04.05.2026

Vigtige temaer i forhold til Byudvikling og Landskab:

- Klimasikring
- Biodiversitet
- Boligbyggeri
- Veje og infrastruktur
- Facaden
- Legepladser og idrætsfaciliteter
- Beton
- Belægninger

Tema i INDRET:

MØBLER OG BELYSNING TIL PARKER OG BYRUM

INDSTIK

Kommune-fokus: Arkitektur, byudvikling og projekter i Aarhus

Særdistribution for denne udgivelse:

– 500 eksemplarer sendes til virksomheder i byggebranchen i Region Midtjylland

NR. 151

KONTOR OG DOMICILBYGGERI

Deadline 02.06.2026

Udgivelsesdato 15.06.2026

Vigtige temaer i forhold til Kontor og domicilbyggeri:

- Bygningsautomatik og smart energistyring
- Digitalisering og IT i byggeriet
- Indeklima og fokus på brugerne (akustik, belysning, ventilation og komfort)
- Glas
- Møde- og konferencefaciliteter
- Stål

Tema i INDRET:

3 DAYS OF DESIGN

UDGIVELSER, TEMAER OG DATOER

NR. 152

BOLIGBYGGERI

Deadline 19.08.2026

Udgivelsesdato 31.08.2026

Vigtige temaer i forhold til Boligbyggeri:

- Fællesskaber og udnyttelse af udearealer
- Grøn omstilling og Dokumentation
 - LCA (Livscyklusanalyse)
 - EPD (Environmental Product Declaration)
 - ESG (Environmental, Social and Governance)
 - Svanemærket
- Træ
- Tagfladen

Tema i INDRET:

BADEVÆRELER OG SPA

INDSTIK

Kommune-fokus: Arkitektur, byudvikling og projekter i Odense

Særdistribution for denne udgivelse:

- 500 eksemplarer sendes til virksomheder i byggebranchen i Region Syddanmark

NR. 153 - INDRET

FOKUS PÅ INDRETNING OG DESIGN

Deadline 23.09.2026

Udgivelsesdato 05.10.2026

Vigtige temaer i forhold til Indretning og Design:

- Grøn omstilling i møbelproduktion
- Akustik
- Belysning
- Tekstiler
- Opbevaring
- Bad og Køkken
- Gulve og tæpper
- Indretningsprojekter

FORTÆL OS OM DIT PROJEKT!

Vi ønsker at fortælle om de ekstraordinære projekter fra alle involveredes synspunkt. Redaktionen modtager derfor gerne henvendelser om interessante byggeprojekter, hvor man har gjort sig særlige overvejelser vedrørende æstetik, funktionalitet og materialevalg.

Skriv til chefredaktør Mikkel Weber Sandahl: ms@mediapress.dk

NR. 154

RENOVERING SOM DISCIPLIN

Deadline 21.10.2026

Udgivelsesdato 02.11.2026

Vigtige temaer i forhold til Renovering som disciplin:

- Genanvendelse og Ressourceoptimering
- Bio-baserede materialer
- Facaden
- Tegl
- Energooptimering

Tema i INDRET:

BELYSNING

INDSTIK

Kommune-fokus: Arkitektur, byudvikling og projekter i København

Særdistribution for denne udgivelse:

- 500 eksemplarer sendes til virksomheder i byggebranchen i Region Hovedstaden

NR. 155

BYGHERRENS ROLLE I ARKITEKTUREN

Deadline 25.11.2026

Udgivelsesdato 07.12.2026

Vigtige temaer i forhold til Bygherrens rolle:

- Skoler, børnehaver og offentligt byggeri
- DGNB-projekter
- Digitalisering og IT i byggeriet
- Bygningsautomatik og smart energistyring
- Indeklima og fokus på brugerne (akustik, belysning, ventilation og komfort)
- Glas
- Stål

Tema i INDRET:

KUNST I INDRETNINGEN

DISTRIBUTION, FORMATER OG PRISER

BYGGERI+ARKITEKTURS DISTRIBUTION

Byggeri+Arkitektur udkommer otte gange årligt i et oplag på ca. 10.300 stk.

Byggeri+Arkitektur udkommer direkte til ca. 5.000 danske arkitekter på deres private adresser, og det giver en perfekt ramme for læsning og fordybelse, så jeres budskaber får maksimal effekt.

5.296	Arkitekter på deres private adresser
859	Arkitektvirksomheder
361	Indretningsarkitekter
1.583	Rådgivende ingeniører
345	Entreprenører og håndværkervirksomheder med mere end 20 ansatte
1.545	Bygherrer og Administratorer
	- Administrator af fast ejendom, boligforeninger og boligselskaber
	- Kommuner, tekniskforvaltning o.l.
	- Developere og investeringsselskaber
382	Diverse

FORMATER OG PRISER

2/1 sider, 460 x 297 mm. 48.600,-
1/1 side, 230 x 297 mm. 26.500,-
1/2 side, 98 x 268 mm. 15.400,-
1/2 side, 203 x 125 mm. 15.400,-
1/4 side, 46 x 268 mm. 8.600,-
[formatspecs. er kun på annoncer]

ÅRSAFTALER

Årsaftaler forhandles individuelt

LEVERING AF ANNONCER

- Annoncer leveres i CMYK, 300 dpi.
- Annoncer til kant + 5 mm. til beskæring samt skæremærker.
- Husk angivelse af medie og udgivelsesnummer.
- Levering på mail: materiale@mediapress.dk

Ved annullering eller overskridelse af deadline for indsendelse af materiale efterfaktureres virksomheden det aftalte beløb.

BETALTE ARTIKLER GIVER VÆRDI PÅ TVÆRS AF PLATFORME

Vi har som mediehus mange års erfaring med storytelling, og vi har gennem en årrække udarbejdet kommercielle omtaler for vores kunder. Den gode historie er altid den bedste måde at få et budskab ud på, og det tager vi alvorligt. Vores tekstforfattere er vant til at kommunikere direkte til byggebranchens virksomheder, hvilket sikrer, at jeres budskaber bliver fremstillet, så jeres kunder forstår dem.

Når I får skrevet en artikel af vores journalister til en print-udgivelse, så inkluderer det:

- Deltagelse i nyhedsbrev, der udkommer to gange om ugen.
- Eksponering af artikel på forsiden af byggeri-arkitektur.dk samt to udvalgte temasider med linkbuilding til jeres hjemmeside
- Artiklen bliver profileret på vores SoMe-kanaler
- I har rettighederne til tekster, som vores skribenter har udarbejdet og kan anvende teksten i andre sammenhænge [eks. brochure, sociale medier, pressemeddelelse, nyhedsbrev, andre medier etc.]

TILKØBSMULIGHED: ONLINE BRANDING-KAMPAGNE

- Artiklen og jer som virksomhed kan blive eksponeret bredt via kampagne på Google display-netværket
- Vi garanterer 5000 besøg og 100.000 eksponeringer af jeres artikel.

Pris: 5000 DKK

VÆR MED PÅ ONLINE-MAGASINET

Alle trykte udgivelser bliver udgivet i en digital udgave, som er frit tilgængelige på vores hjemmeside samt den digitale publiceringstjeneste ISSUU. På Mediapress ISSUU-profil er der årligt ca. 235.000 besøgende, og publikationerne er blevet læst ca. 21.000 gange de seneste 12 måneder.

Pris for deltagelse i online-avisen uden at være med på print: Kr. 5.000

KONTAKT OS OG HØR MERE OM ANNONCERING

Joe Tobias Henningsen
Tlf.: 28 73 33 12
Mail: joe@boaa.dk

Usman Malik
Tlf.: 31 33 18 57
Mail: usman@mxi.dk

Uffe Keller-Eriksen
Tlf.: 31 49 41 38
Mail: uffe@byggeri-arkitektur.dk

ONLINE MARKEDSFØRING

DIGITALE SÆRUDGIVELSER, NYHEDSBREVE OG BYGGERI-ARKITEKTUR.DK

Vi udgiver digitale magasiner med ny viden om bestemte emner, hvor vi samarbejder med diverse virksomheder og organisationer om det redaktionelle indhold og distribution. Alle digitale særudgivelser er frit tilgængelige på vores hjemmeside samt den digitale publiceringstjeneste ISSUU.

NYHEDSBREVE OG SÆRNYHEDSBREVE

Hver tirsdag og torsdag udkommer Byggeri+Arkitekturs nyhedsbrev med aktuelle og inspirerende artikler, og med deltagelse i vores nyhedsbreve får I jeres budskaber præsenteret til vores læsere. Hvert nyhedsbrev har en åbningsrate på ca. 50 %, og vi har et loft for antallet af nyheder og bannerplads i hvert nyhedsbrev, så I er sikre på, at jeres markedsføring ikke drukner i mængden.

I 2026 udkommer vi med særnyhedsbreve med fokus på følgende messer og arrangementer:

- Build in Wood - d. 19. - 20. maj
- Building Green, Aarhus - d. 22. - 23. april
- 3daysofdesign - d. 10. - 12. juni
- Building Green, København - d. 28. - 29. oktober

Deltagelse i nyhedsbrev med artikel. Pris 2.500 DKK

- Deltagelse i nyhedsbrev med artikel med 1 uges forsideeksposering, optimering og kategorisering af artikel på sitets undersider, temaer og tags, Pris 4500 DKK
- Deltagelse med banner i nyhedsbrev. Banner 600x180 px. Pris: 2.000 DKK

BYGGERI-ARKITEKTUR.DK

På Byggeri+Arkitekturs newssite bringer vi både de dag-saktuelle nyheder og mere dybdegående stof, hvilket sikrer et levende og dynamisk medie. Vores tematiske universer og hjemmesidens struktur, hvor kommercielt indhold eksponeres i sammenhæng med alt redaktionelt indhold, sikrer, at jeres budskaber bliver præsenteret for den helt rette målgruppe.

Ved at være til stede i form af bannere, artikler eller videoer på byggeri-arkitektur.dk opnår I en stor synlighed blandt nuværende og fremtidige kunder.

KONTAKT OS OG HØR MERE OM ANNONCERING

Joe Tobias Henningsen
Tlf.: 28 73 33 12
Mail: joe@boaa.dk

Usman Malik
Tlf.: 31 33 18 57
Mail: usman@mxi.dk

Uffe Keller-Eriksen
Tlf.: 31 49 41 38
Mail: uffe@byggeri-arkitektur.dk

BANNER EKSPONERING

Skyskraberbanner 160x600 px.
Priser fra 10.000/mdr.

Centerbanner 970x180 px.
Priser fra 6.500/mdr.

Kontakt os for priser på giga scroll-down banner 1920x600 px. på forsiden, temasider, artikler under bestemte temaer o. lign.



I Airtox ønsker vi at flytte på grænserne for sikkerhedssko – i forhold til komfort, teknologi og styling – men også ved at vores sko bliver brugt både på byggepladsen, på kontoret og i folks aktive fritid. Airtox er et brand, som vores brugere har opbygget et tæt forhold til. Den strategi kræver en massiv tilstedeværelse, og her vi anvendt Byggeri+Arkitektur som et førende medie for arkitektur og design i vores markedsføring, både på print og online, og vi har været godt tilfredse med samarbejdet og resultaterne.

Henrik Wiingaard Madsen, Airtox



OMNICHANNEL MARKEDSFØRING

TRÆNG IGENNEM MED DIT BUDSKAB!

Vi tilbyder et 360 graders produkt, hvor I er garanteret stor synlighed og eksponering på tværs alle Byggeri+Arkitektur digitale og fysiske kanaler. Som mediehus har vi opbygget stor erfaring i at gennemføre kampagner, som vi nu stiller til rådighed. Effekten af markedsføring er stærkere, når den spredtes ud – det giver en akkumuleret effekt.

Vi kan producere dine kommercielle omtaler fra A til Z, hvor du blot skal sørge for billedmateriale og afsætte tid til interview. Når al tekst er godkendt, så vil artiklen blive eksponeret via:

PRINT

1 side under et relevant tema i magasinet

½ sides annonce under et relevant tema i magasinet

NYHEDSBREV

Jeres artikel vil være med i vores faste nyhedsbrev

NEWS SITE

Eksponering byggeri-arkitektur.dks forside samt to udvalgte temasider efterfølgende

SEO og GEO (Generative Engine Optimization)

Vi styrker jeres brand og øger trafikken til jeres egen hjemmeside via brug af udvalgte søgeord og linkbuilding fra bygge-anlaegsavisen.dk.

SOCIALE MEDIER

Artiklen vil blive eksponeret via et opslag på:

- Byggeri+Arkitekturs LinkedIn-, Facebook- og Instagram-profil
- Jeres egen LinkedIn-, Facebook- og Instagram-profil (vi klargør et opslag, som kan opslås af os eller jer selv)

ONLINE BRANDING-KAMPAGNE

Vi gennemfører en boostkampagne via SoMe og Google annoncer, som løber over 5 uger, hvor artiklen vil blive eksponeret til jeres målgruppe.

DU MODTAGER RAPPORTERING FOR DIN KAMPAGNE

- Rækkevidden af kampagnen – vi garanterer 100.000 eksponeringer
- Læsninger af artiklen online – vi garanterer 5000 læsninger



“Det har på alle niveauer været en positiv oplevelse at samarbejde med Mediexpress. I Scan Convert har vi udviklet Absorb-konceptet for støjskærme samt sikkerhedsnettet Safe-2Fall, og vi henvender os derfor til vidt forskellige segmenter, hvilket man som mediehus har kunnet håndtere. I salgsleddet forstår man at lytte til vores behov og levere rådgivning på højt niveau, ligesom dialogen med tekstforfattere og grafiker har været inspirerende og af høj kvalitet. Udgangspunktet i dialogen har hele tiden været mig som kunde, og jeg oplever stor fleksibilitet og rigtig god service, hvor man hele tiden går det ekstra skridt for at få det optimale resultat.”

Jes Bo Rennebød, ejer, Scan Convert A/S



OMNICHANNEL	Rabat	Pris
Tekstproduktion og opsætning		6.000 kr.
Print (1/1 sides artikel)	50 %	14.250 kr.
Print (1/2 sides annonce)	50 %	7.700 kr.
Digital printudgave	Indeholdt	0 kr.
Deltagelse i nyhedsbrev med artikel	Indeholdt	0 kr.
Newssite	Indeholdt	0 kr.
Sociale medier opslag	Indeholdt	0 kr.
Boost-kampagne: SoMe og Google	Kan ikke gives rabat	5.000 kr.
TOTAL		27.955 kr.

PARTNERPROFIL

NYHEDSBREVE OG SÆRNYHEDSBREVE

En PartnerProfil er jeres helt egen profilside på vores newssite, som I selv kan disponere over. Siden er 100 % fri for annoncer fra andre virksomheder med virksomhedsbeskrivelse, kontaktoplysninger, logo, videopræsentationer, produktkataloger, live feed fra virksomhedens sociale medier, referencer o. lign.

På partnerprofilen kan I via jeres eget login publicere artikler med direkte eksponering på forsiden af byggeri-arkitektur.dk samt relevante temasider. I vil modtage månedlig statistik på jeres indhold på vores online medier.

Pris for 12. mdr. 15.000 DKK

Bliv Premium Partner – få full service

Hvis en PartnerProfil skal have størst mulig gennemslagskraft, så kræver det interessant content og gode billeder, og det er en stor fordel med ekstra boost (via Nyhedsbreve, SoMe-kanaler, Google mm.) samt promovring med henvisninger både internt og eksternt.

Fremfor selv at skulle producere al indhold til jeres PartnerProfil, så tilbyder vi en stærk og slagkraftig markedsføringspakke, hvor al tekst er skrevet af vores tekstforfattere. Som Premium partner får I alle de normale muligheder og fordele ved en PartnerProfil samt:

- 4 artikler samt en præcis og fængende firma-tekst
- Ekstern brand-omtale via 2 eksterne artikler med links til jeres profil eller artikel
- 2 sponsorerede artikler om året på vores side
- Præsentation på vores SoMe profil 5 gange på året
- Mulighed for rådgivning om hvordan, I får endnu mere ud af jeres partnerskab og jeres content. Her kan man vælge at få sparring fra vores webmaster, SoMe specialist eller redaktør

Pris på full service Premium Partner-pakke – 30.000 kr. pr år

HVORDAN BØR MAN MARKEDSFØRE SIG OM GRØN OMSTILLING?

Den danske byggebranche befinder sig lige nu i en interessant og udfordrende tid, hvor klimadagsordenen kræver innovation på alle niveauer og nye former for samarbejde. Der er en enorm forandring i gang i vores måde at bygge på for at reducere klimabelastningen, og den grønne omstilling præger alle virksomheder med nye og kommende krav. Men mange danske virksomheder er bange for at kommunikere om deres tiltag mod mere bæredygtigt byggeri.

Og hvordan får man fortalt om sine klimamæssige bestræbelser uden at blive anklaget for greenwashing?

AL BYGGE- OG ANLÆGSVIRKSOMHED BELASTER MILJØET PÅ DEN KORTE BANE

Et byggeprojekt vil altid kræve et forbrug af materialer og CO₂ – nu handler det om at anvende de løsninger på det enkelte projekt, som belaster klimaet mindst muligt på den lange bane.

Tal ikke om bæredygtighed – brug mere præcise ord

Ordet bæredygtighed er længe blevet bøjet i mange forskellige retninger, og det er på tide at undgå den brede term i sin kommunikation og fokusere på jeres konkrete fremskridt.

Vær nøgtern, konkret og brug data

Når man som virksomhed ønsker at fortælle om sine grønne tiltag, så er det absolut nødvendigt, at dokumentation er på plads – hvilken konkret effekt har ens arbejde?

Fokusér på rejsen – de mange små skridt

Når Byggeri+Arkitektur belyser byggeriets absolut vigtigste dagsorden, den grønne omstilling, så mener vi, at alle virksomheder har en vigtig rolle at spille, og det er nødvendigt at fortælle om sine bestræbelser. Både store som små – for at inspirere hinanden i den grønne omstilling.

Den grønne omstilling er fremtidens vigtigste udfordring – hvilken rolle spiller jeres virksomhed i den rejse?



“Vores medlemmer tilbyder godt indeklima, dagslys, funktionalitet og smukt design i mange stilarter til nybyggerier såvel som til renoveringer. I Byggeri+Arkitektur har vi fundet et æstetisk og relevant fagmagasin, som retter sig mod flere af de målgrupper, vi ønsker at nå med budskabet om Dansk Vindues Verifikation (DVV): Den frivillige danske kvalitetsordning for vinduer og yderdøre.”

Elisabeth Lykke-Nielsen, VinduesIndustrien

