



ONLINEMAGASINET INDRET

MEDIEINFORMATION 2026

Vi sætter fokus på fremtidens indretning og design til kontraktmarkedet.

I INDRET kan du læse interviews med markante designere, møbelsnedkere, indretningsarkitekter, brokere og møbelproducenter omkring den nyeste udvikling inden for indretning og design til virksomhederne.

Vi ser nærmere på hvordan, **BELYSNING** kan indtænkes i arkitektur og **INDRETNINGS-PROJEKTER** på nye, fantasifulde måder.

Alle undersøgelser viser, at de fysiske rammer er afgørende for vores trivsel, og der er derfor kommet større fokus på kvaliteten af **AKUSTIK**. Vi ser på **MØBLER** og specialinventar til moderne kontorbyggeri, som er med til at skabe et produktivt og inspirerende miljø for medarbejderne.

Vores kernelæsere er indretningsarkitekter, bygherrer, space planmere, rådgivere og andre med professionel interesse i indretning.

Hvordan kan indretningen understøtte de arkitektoniske visioner og vice versa?

ONLINE-MAGASINET INDRET

Udgivelser 2026

INDRET #1

Tema: HVAD ER SKANDINAVISK DESIGN I DAG?

Dansk møbeldesign er hyldet over hele verden for sin elegance og enkelthed. Designerne af mange af det, vi i dag kalder klassikere, forholdt sig til udviklingen af velfærdsstaten i Danmark, og i den forbindelse kunne man forestille sig, at moderne møbeldesign også forholder sig til tidens store problemer, samtidig med man videreføre det stringente og enkle design, som vi gennem flere generationer har værdsat.

INDRET #1 udkommer online d. 9. februar

INDRET #2

Tema: KØKKENET

Det smukke køkken skal ikke gemmes væk, men være et samlingspunkt for både madlavning og hygge, hvor udtrykket spiller sammen med resten af bygningen. Køkkenet er et rum, som ofte bliver renoveret, når folk flytter. Og den dagsorden stiller også krav til valg af materialer i forhold til holdbarhed og genanvendelse, således man nemt kan udskifte de enkelte slidte eller utidssvarende dele af køkkenet.

INDRET #2 udkommer online d. 24. marts

INDRET #3

Tema: MØBLER OG BELYSNING TIL PARKER OG BYRUM

Der stilles helt særlige krav til møbler og belysning til parker og uderum – påvirkning fra sol, regn og frost kombineret med en ofte hårdhændet håndtering fra brugerne er blot nogle af udfordringerne. Og netop derfor stilles der store krav design og produktion, hvor man forstår materialevalg og brugeradfærd. INDRET sætter fokus på møbler og belysningsløsninger til uderum, som løser konkrete problemer på en æstetik og enkel måde.

INDRET #3 udkommer online d. 11. maj

INDRET #4

Tema: 3DAYSOFDDESIGN

3daysof design har år efter år vokset, så det i dag er Danmarks vigtigste design-begivenhed, som får opmærksomhed langt uden for landets grænser. Ligesom design-messen i Milano, foregår designeventet rundt omkring i de forskellige showrooms i København, og byen er på denne vis en vigtig medspiller. I udgivelsen bringer vi interviews med forskellige bidragsydere, ligesom vi fremhæver de vigtigste produktlanceringer.

INDRET #4 udkommer online d. 22. juni

INDRET #5

Tema: BADEVÆRELSE OG SPA

Et badeværelse i dag er blevet et frirum med mulighed for et ophold væk fra omverdenen – med plads til luksus og forkælelse. Hygiejne spiller en stor rolle i bad-miljøer, og derfor oplever man også, at berøringsfrie designs vinder frem, hvilket harmonerer fint med det enkle skandinaviske design. Samtidig er en wellness-bølge skyllet ind over Danmark, og sauna og vinterbadning er blevet en del af vores hverdag.

INDRET #5 udkommer online d. 7. september

KONTAKT OS OG HØR MERE

Key Account Manager
Joe Tobias Henningsen
Tlf.: 28 73 33 12
Mail: joe@boaa.dk

INDRET #6

SÆRUDGAVE AF BYGGERI +ARKITEKTUR MED FOKUS PÅ INDRETNING OG DESIGN

Grøn omstilling i møbelproduktion

Møbelbranchen er i hastig global vækst, og hvordan kan man minimere miljøbelastningen og samtidig skabe møbler af høj kvalitet med en lang holdbarhed? Vi ser på de mange muligheder for at genanvende og omforme møbler, ligesom der er kommet et utal af nye klimavenlige materialer.

Belysning

Vi sætter fokus på ekstraordinære lysdesigns, samt hvordan belysning kan indtænkes i arkitektur og indretning på nye, fantasifulde måder.

Møbler

Møbelbranchen er i hastig global vækst, og hvordan kan man minimere miljøbelastningen og samtidig skabe møbler af høj kvalitet med en lang holdbarhed?

Bad og Køkken

I denne udgave af INDRET ser vi på alle de aspekter af bad og køkken, hvor der bl.a. er fokus på energiforbrug. I den forbindelse er det vigtigt med løsninger, som sørger for at reducere vandforbruget – her sker der lige nu vigtig innovation i forhold til at recirkulere vand, fjerne kalk i vandet og meget mere.

Tekstiler

Form, funktion og farve skal gå op i en større enhed i den gode indretning, og her rummer tekstiler mange åbenlyse kvaliteter.

Akustik

Der har længe været fokus på vidensdeling på arbejdspladsen og skolerne, og denne tendens med flere storrumskontorer og gruppearbejde har også været med til at sætte yderligere fokus på akustikken rundt omkring i vores bygninger.

Opbevaring

Gode gennemtænkte opbevaringsløsninger giver en naturlig orden, ligesom det er en del af det visuelle udtryk i et rum. Indbyggede inventarløsninger kan understøtte stilen i en bygning og skabe sammenhæng.

Gulve og Tæpper

Gulvet er én af de største flader i enhver bygning, og derfor har det enorm visuel effekt. Særligt i kontorer, restauranter, hoteller og undervisningsmiljøer spiller akustik en stor rolle, og her kan tæpper og gulvbelægninger kan dæmpe støj, forbedre lydmiljøet og skabe mere ro i rum med mange mennesker.

Indretningsprojekter

Vi sætter fokus på synergien mellem indretningen og arkitekturen – hvordan en bygnings interiør harmonerer med det overordnede udtryk og bygningens funktioner. På det vellykkede indretningsprojekt skaber man en oplevelse for både gæster og de daglige brugere ved at fremmane en særlig identitet eller indtænke nye funktioner i rummet.

INDRET #6 udkommer online d. 5. oktober

INDRET #7

Tema: BELYSNING

Vi sætter fokus på ekstraordinære lysdesigns, samt hvordan belysning kan indtænkes i arkitektur og indretning på nye, fantasifulde måder. I Skandinavien er lyset sparsomt i vintermånederne, og det betyder, at belysningsløsninger ofte spiller en vigtig rolle i projekter inden for både landskab, arkitektur og indretning, ligesom vi har en stolt tradition for at producere lysdesigns i særklasse. For danske arkitekter er det naturligt at tænke lyset ind i deres projekter.

INDRET #7 udkommer online d. 11. november

INDRET #8

Tema: KUNST I INDRETNINGEN

Kunst i indretningen spiller en stadig større rolle i arkitektur og rumdesign, fordi den tilfører noget, som materialer og funktion alene ikke kan skabe, nemlig identitet og en følelsesmæssig resonans. Kunst ikke blot en dekorativ tilføjelse, men et strategisk greb, der kan styrke helhedsoplevelsen af et rum og understøtte fortællingen bag projektet. Derudover kan kunst skabe ro i stressede miljøer, inspirere i kreative arbejdsrum eller give varme og menneskelighed i ellers stramme, minimalistiske interiører.

INDRET #8 udkommer online d. 14. december

ANNONCER I INDRET ONLINE UDGIVELSEN

1 enkeltside, 6.000 DKK ekskl. moms

1 dobbeltside, 9.000 DKK. ekskl. moms

Artikler i Online udgivelsen med eller uden journalist – ring for pris.

INDRET.DK OG NYHEDSBREVE

På INDRETs hjemmeside bringer vi både nyheder om nye projekter og designs samt mere dybdegående artikler såsom portrætter af markante indretningsarkitekter og designere, hvor man som læser kan fordybe sig i de mange forskellige aspekter af indretning og møbeldesign anno 2026.

Der vil være skiftende tema-sider med fokus på indretningsprojekter og større temaer som eksempelvis genanvendelse, akustik og belysning. Det redaktionelle fokus understøttes af kommercielle artikler og bannere fra annoncører, hvilket både skaber sammenhæng og variation for læseren.

BANNER EKSPONERING PÅ INDRET.DK

Skyskraberbanner 160x600 px. Priser fra 10.000/mdr.
Centerbanner 970x180 px. Priser fra 6.500/mdr.

Kontakt os for priser på giga scroll-down banner 1600x400 px. på forsiden og andre særplaceringer på temasider o. lign.

NYHEDSBREVE

Hver tirsdag og torsdag udkommer Byggeri+Arkitektur og INDRETs nyhedsbrev med aktuelle og inspirerende artikler. Med deltagelse i vores nyhedsbreve eller særnyhedsbreve får I jeres budskaber præsenteret klart og præcist.

Deltagelse i nyhedsbrev med artikel. Pris 2.500 DKK
Deltagelse i nyhedsbrev med artikel med 1 uges forsideeksposering, optimering og kategorisering af artikel på sitets undersider, temaer og tags, Pris 4500 DKK
Deltagelse med banner i nyhedsbrev. Banner 600x180 px.
Pris: 2.000 DKK

PARTNERPROFIL

Jeres helt egen profilside på vores newssite, der er 100 % fri for annoncer fra andre virksomheder med virksomhedsbeskrivelse, kontaktoplysninger, logo, videopræsentationer, produktkataloger, live feed fra virksomhedens sociale medier, referencer o. lign.

Via partnerprofilen kan I via jeres eget partner-login publicere artikler med direkte eksponering på forsiden af Byggeri-arkitektur.dk. I vil modtage månedlig statistik på jeres indhold på vores online medier.

Pris for 12. mdr. 15.000 DKK

PREMIUM PARTNER TILBUD – FÅ FULL SERVICE

For at en PartnerProfil skal have størst mulig gennemslagskraft, så kræver det godt content og gode billeder, og vores erfaring er, at det er en stor fordel med ekstra boost (via mails, SoMe-kanaler, Google mm.) samt promovring med henvisninger både internt og eksternt.

Fremfor at selv at skulle producere godt indhold på PartnerProfil, så tilbyder vi en stærk og slagkraftig markedsføringspakke, hvor al tekst er skrevet af vores tekstforfattere:

- 4 artikler og en præcis og fængende firma-tekst
- Ekstern brand-omtale via 2 eksterne artikler med links til jeres profil eller artikel
- 2 sponsorerede artikler om året på vores side
- Præsentation på vores SoMe profil 4 gange på året (artikler SKAL være skrevet af vores tekstforfattere)
- Mulighed for rådgivning om hvordan, I får endnu mere ud af jeres partnerskab og jeres content. Her kan man vælge at få sparring fra vores SoMe specialist, grafiker eller redaktør

Som Premium partner får I alle de normale muligheder og fordele ved en PartnerProfil samt:

- 7 gange tekstarbejde
- 2 gange eksterne artikler
- 4 Boost af trafik på SoMe
- Boost af trafik fra Google
- 1 times ekstra specialist rådgivning

Pris på full service Premium partner-pakke – 30.000 kr. pr år

Herudover får I som Premium partner 50 % rabat på listepriserne i nyhedsbrev, bannerannoncer, opsætning af google boosts og opsætning af SoMe boosts.

Alle Premium partnere garanterer vi 2000 besøg på profilsiden

KONTAKT OS OG HØR MERE

Key Account Manager
Joe Tobias Henningsen
Tlf.: 28 73 33 12
Mail: joe@boaa.dk

INDRET