

MEDIEINFORMATION 2020

Landskab & Byrum, Bygningen, Indretning & Design

Byggeri+Arkitektur udkommer otte gange årligt i et oplag på ca. 10.000 stk. og bliver leveret direkte i postkassen til ca. 5.000 danske arkitekter på deres private adresser

BYGGERI+arkitektur

- Vi fortæller historien bag de unikke projekter

ANNONCERING PRINT

FORMATER OG PRISER

2/1 sider, 460 x 297 mm.	42.600,-
1/1 side, 230 x 297 mm.	26.500,-
1/2 side, 98 x 268 mm.	15.400,-
1/2 side, 203 x 125 mm.	15.400,-
1/4 side, 46 x 268 mm.	8.600,-

Formatspecs. er kun på annoncer.

ÅRSAFTALER

Årsaftaler forhandles individuelt

TILLÆG

Særplacering	25%
Bagside	50%
Materialegodtgørelse	2%

LEVERING AF ANNONCER

- Annoncer leveres i CMYK, 300 dpi.
- Annoncer til kant + 5 mm. til beskæring samt skæremærker.
- Husk angivelse af medie og udgivelsesnummer.
- Levering på mail: rc@mediapress.dk

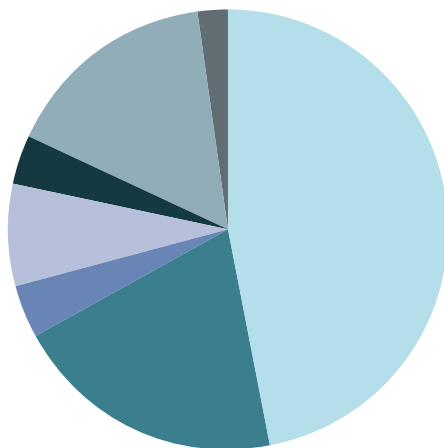
Ved annullering eller overskridelse af deadline for indsendelse af materiale efterfaktureres virksomheden det aftalte beløb.

PAPIR

Omslag: 300 gr. Gallerie silk.
Indhold: 100 gr. Arctic matt

FÅ JERES MATERIALE SENDT UD MED BYGGERI+ARKITEKTUR

Udnyt vores distribution direkte til danske rådgivere og bygherrer til at få en flyer eller brochure direkte frem til jeres potentielle kunder. Vi kan hjælpe jer med at tekst, billeder og layout, ligesom I kan få allerede produceret materiale sendt ud som indstik. Priser fra 25.000 kr.



BYGGERI+ARKITEKTURS DISTRIBUTION

- 4720 Arkitekter på deres privatadresse
- 1064 Tegnester
- 402 Indretningsarkitekter
- 1836 Rådgivende ingeniører
- 366 Entreprenører og håndværkssvirksomheder med mere end 20 ansatte
- 1597 Bygherrer og Administratorer
 - Administrator af fast ejendom, boligforeninger og boligselskaber
 - Virksomheder med mere end 200 ansatte
 - Kommuner, teknisk forvaltning o.l.
 - Developere og investeringsselskaber
- 199 Diverse

”

Jackson Danmark har medvirket i magasinet Byggeri+Arkitektur, både med annoncer og advertorials, og vi har haft en yderst positiv oplevelse.

Janni Hjort,
Jackson Danmark A/S

“

ALLE PRINTUDGIVELSER KAN LÆSES ONLINE

Alle trykte udgivelser er frit tilgængelige på Byggeri+Arkitekturs hjemmeside via den digitale publiceringstjeneste Issuu. Her er alle MediaXpress udgivelser sammenlagt blevet læst 645.514 gange siden 2011, og der er i gennemsnit ca. 102 personer, der læser hver udgivelse, hvilket de bruger sammenlagt 19,5 timer på.

KONTAKT OS OG HØR MERE

Salgsdirektør
Usman Malik
Tlf.: 31 33 18 57
usman@byggeri-arkitektur.dk

Key account Manager
Steffen Villadsen
Tlf.: 26 35 02 50
steffen@boaa.dk

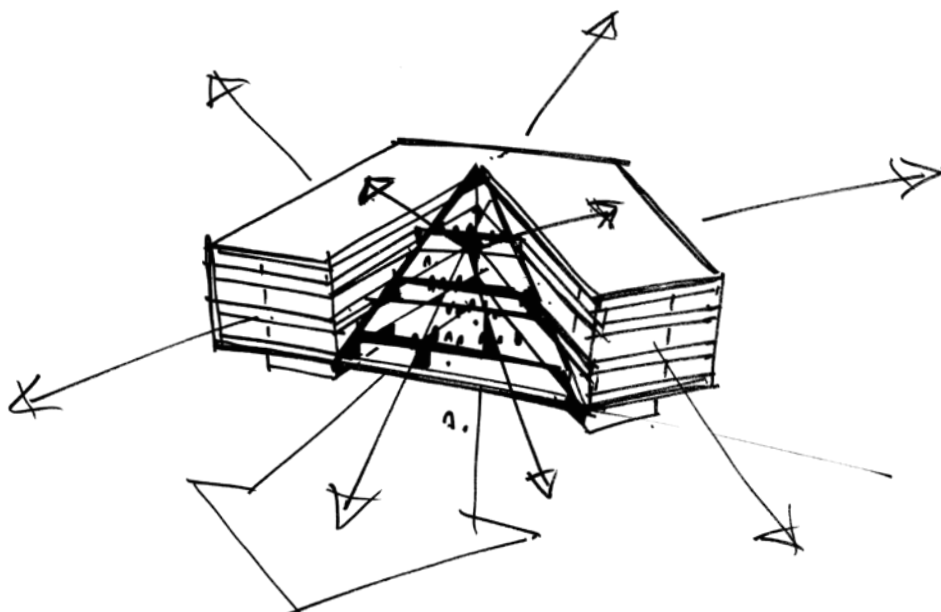
Mediekonsulent
Uffe Keller-Eriksen
Tlf.: 31 49 41 38
uffe@byggeri-arkitektur.dk

”

Byggeri+Arkitektur er et superflot og meget stilfuldt magasin i et layout, der udstråler professionalisme og kvalitet. Det er helt tydeligt, hvorfor Byggeri+Arkitektur er ét af bygherrens og arkitekters foretrukne fagmagasiner.

Rikke Kragelund,
Rumas A/S

“



ANNONCERING ONLINE

UDNYT SYNERGIEN MELLEM PRINT OG ONLINE MARKEDSFØRING

I 2019 lancerede vores nye hjemmeside, som med ny struktur og layout skaber en god oplevelse for vores læsere med nem og overskuelig adgang til alle artikler. Vi ønsker at skabe små tematiske universer, som vores læsere kan vende tilbage til igen og igen. Ud over en visuel opgradering og bedre funktionalitet ønsker vi at skabe en klar opdeling mellem de forskellige stofområder, så man som læser nemt kan finde frem til de mest relevante artikler, ligesom man hele tiden bliver præsenteret for andet interessant indhold.

SKRÆDDERSY JERES EGEN MEDIEPAKKE

I samarbejde med vores mediekonsulenter er det muligt at sammensætte en markedsføringskampagne, der er skræddersyet i forhold til jeres budskaber og målsætninger, så I får maksimal effekt.

Eksempel på en Mediepakke:

- ½ sides annonce
- ½ sides omtale
- 1 måneds artikelbanner
- 1 gange nyhedsbanner
- 1 nyhedsbrev

NYHEDSBREVE

Med deltagelse i vores ugentlige nyhedsbreve eller særnyhedsbreve med fokus på væsentlige temaer får I jeres budskaber præsenteret klart og præcist.

Sølvpakke

Deltagelse i nyhedsbrev med enten artikel, produkt eller banner.
Pris: 1.500,- ex. moms/deltagelse.

Guldpakke

Deltagelse i nyhedsbrev med enten artikel, produkt eller banner.

- Artikel bibeholdes i artikeldatabasen fremover under relevante kategorier.
- Korrekturlæsning af vores journalister.
- Tilpasning af tekst i forhold til mediets artikelformat.
- Let SEO.
- Data/statistik leveres efter ønske.

Pris: 2.500,- ex. moms/deltagelse.

BYGGERI+ARKITEKTURS HJEMMESIDER

Ved at være til stede i form af bannere, artikler eller videoer på et fagmedies nyhedssite opnår I en stor synlighed blandt nuværende og fremtidige kunder.

Skyskraberbanner

160×600 px. Pris: 6.500/mdr.

Centerbanner

970×180 px. Pris: 6.500/mdr.

Nyhedsbrev, banner

600×180 px. Pris: 1.500

PRODUKTION AF ARTIKLER, VIDEOER OG GRAFISK ARBEJDE

Vores journalister er vant til at kommunikere direkte til byggebranchens aktører, hvilket sikrer, at jeres budskaber rammer de rigtige personer.

Udarbejdelse af artikel

Pris: Starter fra 5.000,- ex. moms.

Videoproduktion

Pris: Starter fra 5.000,- ex. moms.

Grafisk arbejde

Pris: 1.200 kr. i timen

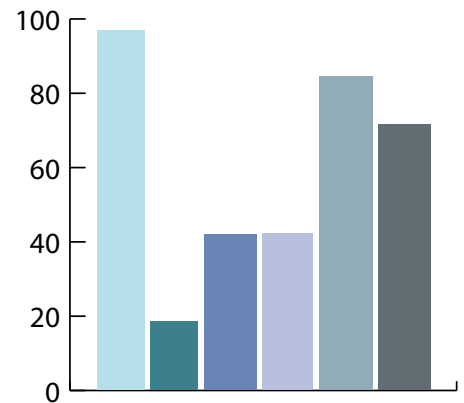
KONTAKT OS OG HØR MERE

Salgsdirektør
Usman Malik
Tlf.: 31 33 18 57
usman@byggeri-arkitektur.dk

Key account Manager
Steffen Villadsen
Tlf.: 26 35 02 50
steffen@boaa.dk

Mediekonsulent
Uffe Keller-Eriksen
Tlf.: 31 49 41 38
uffe@byggeri-arkitektur.dk

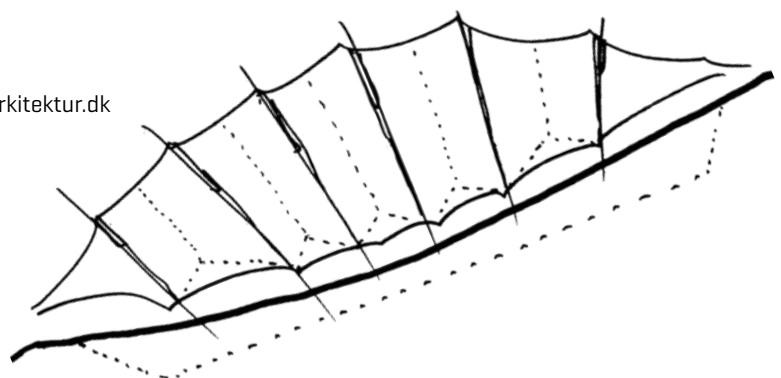
Mediekonsulent
Annette Sindal
Tlf.: 31 21 26 28
annette@byggeri-arkitektur.dk



LÆSERUNDERSØGELSE

- 96,7 % af de adspurgte arkitekter kender Byggeri+Arkitektur
- 18,5 % af de adspurgte arkitekter bruger mere end 30 minutter på at læse Byggeri+ Arkitektur
- 41,9 % af de adspurgte arkitekter gemmer Byggeri+Arkitektur for at læse det senere
- 42 % af adspurgte arkitekter skelner ikke mellem betalt og redaktionelt indhold. De mener, at en betalt historie kan være både inspirerende og interessant.
- 84,4 % tilfælde bliver hvert eksemplar af Byggeri+Arkitektur læst af andre personer i hustanden
- 76,8 af de adspurgte arkitekter mener, det er vigtigt eller meget vigtigt at magasinet fremstår visuelt lækkert

[Kilde: A & B Analyse, arkitektundersøgelse 2018]



UDGIVELSER I 2020

Nr. 100

– **Jubilæums udgaven**
– **Det 21. århundredes vigtigste danske projekter**

Udkommer d. 3. februar
Materialedeadline d. 20. januar

TEMAER:

Etagebyggeri
Træ som byggemateriale
Indeklima – Ventilation, Belysning og Akustik
Glas som byggemateriale
Indretning

MESSER:

Stockholm Furniture Fair
Light+Building

Nr. 101

– **Landskab og Byrum**

Udkommer d. 23. marts
Materialedeadline d. 9. marts

TEMAER:

Klimasikring
Inventar til parker og uderum
Belægninger
Fleksibelt og midlertidigt byggeri
Beton som byggemateriale
Indretning

Nr. 102

– **Sundhedsbyggeri, Uddannelse og Institutioner**

Udkommer d. 11. maj
Materialedeadline d. 27. april

TEMAER:

Energioptimering
Tegl som byggemateriale
Modulbyggeri
Upcycling og Genanvendelse af byggematerialer
Bygningsautomatik og styring
Indretning

MESSE:

Salone del Mobile

Nr. 103

– **Domiciler og Erhvervsbyggeri**

Udkommer d. 18. juni
Materialedeadline d. 4. juni

TEMAER:

Bæredygtighed
Facaden og Taget
Stål som byggemateriale
IT og Ny teknologi
Indretning

Nr. 104

– **Hotel- og Konferencebyggeri**

Udkommer d. 7. september
Materialedeadline d. 24. august

TEMAER:

Etagebyggeri
Træ som Byggemateriale
Klimasikring
Fleksibelt og midlertidigt byggeri
Beton som byggemateriale
Indretning

MESSE:

Architect@work

Nr. 105

– **Indretning og Design**

Udkommer d. 12. oktober
Materialedeadline d. 28. september

TEMAER:

Indeklima – Ventilation, Belysning og Akustik
Kontormøbler
Specialinventar
Sanitet
Tilgængelighed og Wayfinding
AV-udstyr
Glas som byggemateriale

MESSE:

Building Green

Nr. 106

– **Renovering**

Udkommer d. 9. november
Materialedeadline d. 26. oktober

TEMAER:

Energi og Forsyning
Tegl som byggemateriale
Modulbyggeri
Upcycling og genanvendelse af byggematerialer
Bygningsautomatik og styring
Indretning

Nr. 107

– **Boligbyggeri**

Udkommer d. 14. december
Materialedeadline d. 30. november

TEMAER:

Bæredygtighed
Facaden og Taget
Stål som byggemateriale
IT og Ny teknologi
Indretning

VORES MISSION

I Byggeri+Arkitektur ønsker vi at fremhæve de bemærkelsesværdige projekter, ligesom vi ønsker at sætte fokus på de tematikker og tendenser, som præger den danske byggebranche anno 2020. I hver udgave af magasinet bringer vi portrætter af toneangivende arkitekter og designere i ind- og udland, som fortæller om deres holdninger til arkitekturens rolle og vigtigste projekter.

At lade projekterne komme til deres ret

Vimener, billedsiden skal have lov at tale direkte til læseren – og vi bestræber os på at levere et produkt, der fremstår visuelt stringent og overskueligt. Vores samarbejdspartnere vægter i høj grad kvaliteten på billeder, illustrationer og rendringer – når vi foretager ændringer af magasinets design er det naturligt at give plads til billederne, ligesom det kan være effektivt at udnytte den hvide luft på siderne til at hvile øjnene på.

Landskab, Bygning og Indretning

For os hænger en bygnings arkitektur sammen med det omkringliggende landskab samt alle detaljerne i indretningen – det ydre og det indre i en bygning skal kunne tilføre hinanden energi, ligesom en vellykket bygning kan bidrage positivt til landskab og byrum.

Det er faktisk ofte i disse grænseflader, at et projekt når nye højder. Derfor har vi valgt at gøre indretning og landskab til en fast del af magasinet, hvor vi både ser på byplanlægning og større klimaløsninger samt indretningsprojekter og interessante møbeldesigns til kontraktmarkedet. Det skaber nye sammenhænge for læseren og giver et levende og dynamisk magasin.

Fortæl os om dit projekt

Vi ønsker at fortælle om de ekstraordinære projekter fra alle involveredes synspunkt. Redaktionen modtager derfor gerne henvendelser om danske kommende byggeprojekter, hvor man har gjort sig særlige overvejelser vedrørende æstetik, funktionalitet og materialevalg.

Skriv til chefredaktør Mikkel Weber
Sandahl: ms@mediapress.dk

