



MEDIEINFORMATION 2021

NY VIDEN TIL DEN
MODERNE ENTREPRENØR
OG HÅNDVÆRKER

PRINT ANNONCERING

FORMATER & PRISER

2/1 sider, b. 546 x h. 365 mm. kr. 42.600
1/1 side, b. 266 x h. 365 mm. kr. 26.500
1/2 side, b. 130 x h. 350 mm. kr. 15.400
1/2 side, b. 266 x h. 171 mm. kr. 15.400
1/4 side, b. 130 x h. 171 mm. kr. 8.600
1/8 side, b. 130 x h. 82 mm. kr. 5.000
Forsideann. 1, b. 175 x h. 54 mm. kr. 12.500
Forsideann. 2, b. 85 x h. 54 mm. kr. 8.500

Særtillæg

2/1 sider, b. 530 x h. 375 mm. + 3 mm.
kr. 42.600
1/1 side, b. 265 x h. 375 mm. + 3 mm.
kr. 26.500
1/2 side, b. 122 x h. 339 mm. kr. 15.400
1/2 side, b. 251 x h. 166 mm. kr. 15.400
1/4 side, b. 123 x h. 164 mm. kr. 8.600
1/8 side, b. 123 x h. 79 mm. kr. 5.000

ADVERTORIALS

2/1 sider, b. 546 x h. 350 mm. kr. 42.600
1/1 side, b. 266 x h. 350 mm. kr. 26.500
1/2 side, b. 130 x h. 350 mm. kr. 15.400
Ved levering af egen pressemeddelelse
el. lign., som er klar til indrykning, opnås
rabat på 15%

Årsaftale

Forhandles individuelt

Tillæg

Særplacering 25 %
Bagside 50 %

ANNONCE-SPECIFIKATIONER

Trykklar pdf med fonte inkluderet.
Billeder: 180 dpi.
Husk angivelse af medie og
udgivelsesnummer.
Levering: materiale@mediapress.dk

*Ved annullering eller overskridelse
af deadline for indsendelse af materiale
efterfaktureres virksomheden det aftalte
beløb uden eventuel rabat.*

ALLE PRINTUDGIVELSER KAN LÆSES ONLINE

Alle trykte udgivelser er frit tilgængelige
på Byggeri+Arkitekturs hjemmeside via
den digitale publiceringstjeneste ISSUU.
På Mediapress ISSUU-profil har der de
seneste seks måneder været ca. 172.000
besøgende, og publikationer er blevet
læst ca. 8.000 gange.

FÅ JERES MATERIALE SENDT UD MED BYGGE- & ANLÆGSAVISEN

Udnyt vores distribution direkte til danske
byggevirksomheder til at få en flyer eller
brochure direkte frem til jeres potentielle
kunder. Vi kan hjælpe jer med tekst, bille-
der og layout, ligesom I kan få færdigpro-
duceret materiale sendt ud som indstik.
Priser fra 25.000 kr.

RETTIGHEDER TIL ANVENDT MATERIALE

Mediapress A/S ejer rettighederne til tek-
ster, som vores skribenter har udarbejdet.
Hvis I ønsker at anvende teksten i andre
sammenhænge (eks. brochure, presse-
meddelelse, nyhedsbrev, artikel i andre
medier etc.), er det muligt at erhverve sig
rettighederne. Herved kan I frit disponere
over teksten.

Pris for køb af rettigheder efter indrykning
af tekst i medie: 5000 kr.

KONTAKT OS OG HØR MERE

Salgsdirektør

Usman Malik
Tlf.: 31 33 18 57
usman@byggeri-arkitektur.dk

Key account Manager

Steffen Villadsen
Tlf.: 26 35 02 50
steffen@boaa.dk

Mediekonsulent

Lars Heilmann
Tlf.: 22 56 78 94
lars@boaa.dk

Joe Tobias Henningsen

Tlf.: 28 73 33 12
joe@boaa.dk

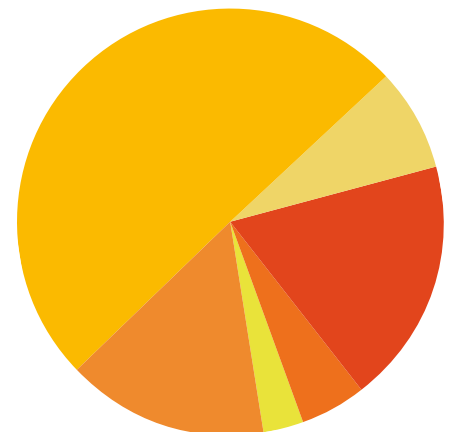
"Som producent af kvalitetsværktøj
til den professionelle håndvær-
ker er Bygge- & Anlægsavisen et
yderst relevant medie for os at
være annoncør i – deres læserskare
rammer spot on i forhold til Makitas
målgruppe. Samtidig er det spæn-
dende at følge med i redaktionens
værktøjstest, hvor vi oplever en seri-
øs og kompetent tilgang med stor
forståelse for hvad, der er vigtigt
for den enkelte håndværker ude på
byggepladsen."

*Marlene Gade, marketingkoordi-
nator for Makita Danmark*

"Vi har haft et tæt samarbejde med
Bygge- & Anlægsavisen over årene,
og det giver en effektiv arbejdsgang.
Vi benytter os af både annoncer og
advertorials i en samlet pakke, og vi
får rigtig god feedback på de konkrete
historier."

*Økonomidirektør Peter Andersen,
CSK Stålinindustri*

DISTRIBUTION



- 2.025 - Entreprenører
- 6.700 - Håndværkere:
 - Tømrer og bygningssnedkere 2.045
 - Murere 869
 - Gulvlæggere, malere, glarmestre og tagdækkere 765
 - VVS og blikkenslagere 966
 - El-installatører 841
 - Andre håndværkere 1.213
- 1.027 - Arkitekter og Ingeniører
 - Bygge- & Anlægsavisen udkommer til alle arkitekt- og ingeniørvirksomheder med mere end én ansat.
- 2.901 - Bygherrer, Ejendomsadministration og Byggefinansiering
 - Alle virksomheder med mere end 200 ansatte. Relevante afdelinger og departementer inden for Stat, Region og Kommune. Banker og finansvirksomheder. Ejendomsservice og administratører. Udlejnings- og leasingselskaber. Forsyningsselskaber.
- 676 - Service til byggebranchen
- 755 - Diverse
 - Byggemarkeder. Engroshandel med entreprenørmaskiner, varebiler o. lign.

TRYKOPLAG I ALT: 13.300

UDGIVELSESDATOER 2021 / INDHOLD

SEKTION 1: Byggeriets udvikling

Vi ser nærmere på de interessante projekter, og i Bygge- & Anlægsavisens portrætserie om den moderne håndværker stiller vi skarpt på byggebranchens udvikling set fra den udførendes synspunkt.

SEKTION 2: Materialer og Løsninger

Vi skriver om de gode løsninger til bygge- og anlægsprojekter, som er med til at sikre en effektiv byggeproces og et højt kvalitetsniveau, hvor alle krav er opfyldt.

SEKTION 3: Byggepladsen

Vi ser på en velfungerende byggeplads mange bestanddele, hvor et godt arbejdsmiljø sikrer høj effektivitet samt et smukt og langtidsholdbart resultat.

SÆRTILLÆG

– Om byggebranchens store temaer

På mange måder står byggebranchens virksomheder midt i en interessant periode, hvor eksempelvis voksende krav om bæredygtighed kræver nye løsninger. I vores særtillæg sætter vi fokus på vigtige temaer og problemstillinger, som angår alle i byggeriet.

Alle medier i Mediapress er tilmeldt Pressenævnet og hermed forpligtet på at overholde medieansvarsloven og gældende retningslinjer for god presseskik.

BOA#1

Udgivelsesdato: 8. februar

Materiale deadline: 25. januar

Byggeriets udvikling

Anlæg og Veje + Uddannelse og rekruttering

Materialer og Løsninger

Tegl + VVS + Kloakering + Sikring og Adgangskontrol

Byggepladsen

Entreprenørmaskiner og materiel + Værktøj + Sikkerhed

Særtillæg om Klimasikring

– Kyster, nedbør og grundvand

BOA#2

Udgivelsesdato: 22. marts

Materiale deadline: 8. marts

Byggeriets udvikling

Skoler, uddannelse og institutioner + Effektivitet i byggeprocessen

Materialer og Løsninger

Indeklima + Træ + Energioptimering

Byggepladsen

Nedrivning + Kraner, lifte og arbejdsplatforme

Særtillæg om Bæredygtighed

BOA#3

Udgivelsesdato: 3. maj

Materiale deadline: 19. april

Byggeriets udvikling

Renovering + Digitale løsninger og IT

Materialer og Løsninger

Forsyning – vand, varme og el + Facaden + Stål og Aluminium

Byggepladsen

Entreprenørmaskiner og materiel + Byggepladsservice og udlejning

Særtillæg om Jobs, Rekruttering og Uddannelse

BOA#4

Udgivelsesdato: 14. juni

Materiale deadline: 31. maj

Byggeriets udvikling

Domicil og Erhvervsbyggeri + CSR og samfundsansvar i byggeriet

Materialer og Løsninger

Beton + Indeklima + Tagfladen

Byggepladsen

Varevogne og udstyr + IT og Ny teknologi + Arbejdsmiljø

Særtillæg om Genanvendelse af byggematerialer

BOA#5

Udgivelsesdato: 30. august

Materiale deadline: 16. august

Byggeriets udvikling

Moduler og pavilloner + Uddannelse og rekruttering

Materialer og Løsninger

Tegl + VVS + Kloakering + Sikring og Adgangskontrol

Byggepladsen

Entreprenørmaskiner og materiel + Værktøj + Sikkerhed

Særtillæg om Klimasikring –

Kyster, nedbør og grundvand

BOA#6

Udgivelsesdato: 4. oktober

Materiale deadline: 20. september

Byggeriets udvikling

Boligbyggeri + Vidensdeling og digitale løsninger i byggeprocessen

Materialer og Løsninger

Indeklima + Taget + Energioptimering

Byggepladsen

Nedrivning + Kraner, lifte og arbejdsplatforme

Særtillæg om Bæredygtighed

BOA#7

Udgivelsesdato: 1. november

Materiale deadline: 18. oktober

Byggeriets udvikling

Domicil og Erhvervsbyggeri + Effektivitet i byggeprocessen

Materialer og Løsninger

Forsyning – vand, varme og el + Facaden + Stål og Aluminium

Byggepladsen

Entreprenørmaskiner og materiel + Byggepladsservice og udlejning

Særtillæg om IT og ny teknologi

BOA#8

Udgivelsesdato: 6. december

Materiale deadline: 22. november

Byggeriets udvikling

Renovering + CSR og samfundsansvar i byggeriet

Materialer og Løsninger

Beton + Træ + Bygningsteknologi

Byggepladsen

Varevogne og udstyr + Vinterbyggeri + Arbejdsmiljø

Særtillæg om Anlægsprojekter, Veje og Infrastruktur

NY INDSIGT – BÅDE PÅ PRODUKT- OG BRANCHENIVEAU

Bygge- & Anlægsavisen kommunikerer direkte og i øjenhøjde med de danske entreprenører og håndværkere, og derfor er der stor værdi i at være en del af denne seriøse og målrettede kommunikation. Når man som udførende skal kunne fungere som en rådgiver er det vigtigt at være orienteret om nye løsninger og produkter, så man kan vejlede om hvad, der giver det bedst mulige resultat for ens kunder. Derfor har vores læsere også en klar interesse i at følge med i relevant markedsføring og kommercielle nyheder fra byggeriets virksomheder.

ONLINE ANNONCERING PÅ BYGGE-ANLÆGSAVISEN.DK

Vi bringer dagsaktuelle nyheder, såsom nye politiske udmeldinger, debatstof, konferencer og ny forskning, men også produktlanceringer, messer, jubilæer, jobs i byggeriet, afleveringer af byggeprojekter, virksomhedssammenlægninger mm. Variationen mellem de dybdegående artikler, test af varevogne, værktøj og udstyr, portrætter osv. og de dagsaktuelle nyheder sikrer et levende og dynamisk medie, hvor der både er mulighed for en hurtig opdatering samt at fordybe sig i en bestemt tematik eller udvikling.

På Bygge- & Anlægsavisens nyhedssite skaber vi tematiske universer, som vores læsere kan vende tilbage til igen og igen. Samtidig bliver kommercielt indhold eksponeret i sammenhæng med alt redaktionelt indhold, og hjemmesidens struktur sikrer, at jeres budskaber bliver præsenteret i den helt rigtige sammenhæng for den helt rigtige målgruppe.

Ved at være til stede i form af bannere, artikler eller videoer på bygge-anlægsavisen.dk opnår I en stor synlighed blandt nuværende og fremtidige kunder.

Skyskraberbanner

160x600 px. Pris: 6.500/mdr.

Centerbanner

970x180 px. Pris: 6.500/mdr.

Nyhedsbrev, banner

600x180 px. Pris: 1.500

PRODUKTION AF ARTIKLER, VIDEOER OG GRAFISK ARBEJDE

Vores journalister er vant til at kommunikere direkte til byggebranchens aktører, hvilket sikrer, at jeres budskaber rammer de rigtige personer.

Udarbejdelse af artikel

Pris: Starter fra 5.000,- ex. moms.

Videoproduktion

Pris: Starter fra 5.000,- ex. moms.

Grafisk arbejde

Pris: 1.200 kr. i timen

SOCIALE MEDIER

På Facebook, LinkedIn og Instagram gør vi opmærksom på de største og vigtigste nyheder og historier fra den danske byggebranche. Man kan følge med i de nyeste temaer og artikler fra vores univers, ligesom vi viser helt friske fotos og videoer fra byggepladsbesøg og test af varevogne, udstyr og værktøj, som man vil kunne opleve i kommende artikler.

SKRÆDDERSY JERES EGEN MEDIEPAKKE

I samarbejde med vores mediekonsulenter er det muligt at sammensætte en markedsføringskampagne, der er skræddersyet i forhold til jeres budskaber og målsætninger, så I får maksimal effekt.

Eksempel på en Mediepakke:

½ sides annonce

½ sides omtale

1 måneds skyskraberbanner

1 nyhedsbanner

1 nyhedsbrev

NYHEDSBREVE

Hver mandag og onsdag udkommer Bygge- & Anlægsavisens nyhedsbrev med overblik over de mest aktuelle og inspirerende artikler på hjemmesiden netop nu. Samtidig udsendes der løbende særnghedsbreve om væsentlige temaer eller projekter, hvor alt relevant stof således er samlet ét sted for modtageren. Med deltagelse i vores nyhedsbreve eller særnghedsbreve får I jeres budskaber præsenteret klart og præcist.

Sølvpakke

Deltagelse i nyhedsbrev med enten artikel, produkt eller banner.

Pris: 1.500,- ex. moms/deltagelse.

"Vi har et rigtig godt samarbejde omkring annoncering og udarbejdelse af artikler. Bygge- & Anlægsavisen er et godt medie at være en del af, og vi får mange henvendelser på baggrund af vores artikler."

Markedschef Michael Lindberg, Isola

"Vi har fået meget positiv opmærksomhed ved at være i mediet, og jeg kan kun anbefale Bygge- & Anlægsavisen."

Salgschef Niels Arp-Nielsen,
EXPO-NET Danmark A/S

Guldpakke

Deltagelse i nyhedsbrev med enten artikel, produkt eller banner.

- Artikel bibeholdes i artikeldatabasen fremover under relevante kategorier.
 - Korrekturlæsning af vores journalister.
 - Tilpasning af tekst i forhold til mediets artikelformat.
 - Let SEO.
 - Data/statistik leveres efter ønske.
- Pris: 2.500,- ex. moms/deltagelse.

HAR DU EN HOLDNING TIL UDVIKLINGEN I BYGGEBRANCHEN?

Bygge- & Anlægsavisen bringer løbende debatindlæg og kronikker, hvor du har mulighed for at tale direkte til vores læsere. Et indlæg kunne handle om bestemte temaer, hvor du har en ekspertviden: Indeklima, bæredygtighed, arbejdsmiljø, digitalisering, renovering, robotter, byrum osv.

Skriv til Chefredaktør Mikkel Weber
Sandahl - ms@mediapress.dk