



MEDIEINFORMATION 2021

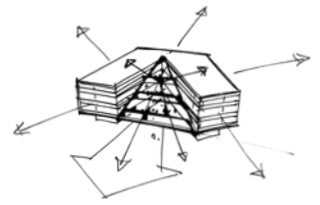
Landskab & Byrum, Bygningen, Indretning & Design

I Byggeri+Arkitektur fremhæver vi de bemærkelsesværdige projekter inden for landskab, arkitektur og indretning, ligesom vi sætter fokus på de overordnede tematikker og tendenser, som præger byggeriet i dag.

BYGGERI + arkitektur

- Vi fortæller historien bag de unikke projekter

ANNONCERING PRINT



FORMATER OG PRISER

2/1 sider, 460 x 297 mm.	42.600,-
1/1 side, 230 x 297 mm.	26.500,-
1/2 side, 98 x 268 mm.	15.400,-
1/2 side, 203 x 125 mm.	15.400,-
1/4 side, 46 x 268 mm.	8.600,-

Formatspecs. er kun på annoncer.

ÅRSAFTALER

Årsaftaler forhandles individuelt

TILLÆG

Særplacering	25%
Bagside	50%
Materiale godtgørelse	2%

LEVERING AF ANNONCER

- Annoncer leveres i CMYK, 300 dpi.
- Annoncer til kant + 5 mm. til beskæring samt skæremærker.
- Husk angivelse af medie og udgivelsesnummer.
- Levering på mail: materiale@mediapress.dk

Ved annullering eller overskridelse af deadline for indsendelse af materiale efterfaktureres virksomheden det aftalte beløb.

PAPIR

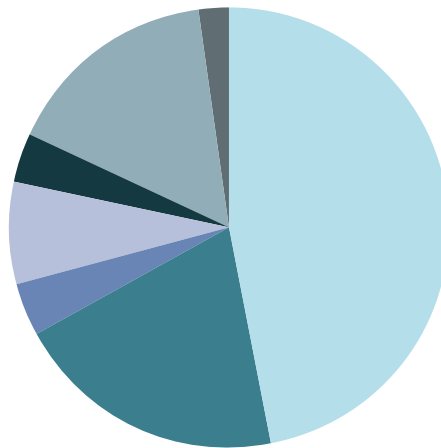
Omslag: 300 gr. Gallerie silk.
Indhold: 100 gr. Arctic matt

RETTIGHEDER TIL ANVENDT MATERIALE

Mediapress A/S ejer rettighederne til tekster, som vores skribenter har udarbejdet. Hvis du ønsker at anvende teksten i andre sammenhænge (eks. brochure, pressemeddelelse, nyhedsbrev, artikel i andre medier etc.), er det muligt at erhverve sig rettighederne. Herved kan du frit disponere over teksten.

Pris for køb af rettigheder efter indrykning af tekst i medie: 5000 kr.

Alle medier i Mediapress er tilmeldt Pressenævnet og hermed forpligtet på at overholde medieansvarsloven og gældende retningslinjer for god presseskik.



BYGGERI+ARKITEKTURS DISTRIBUTION

Byggeri+Arkitektur udkommer otte gange årligt i et oplag på ca. 10.000 stk. og bliver leveret direkte i postkassen til ca. 5.000 danske arkitekter på deres private adresser

- 4716 Arkitekter på deres privatadresse
- 985 Arkitektvirksomheder
- 382 Indretningsarkitekter
- 1756 Rådgivende ingeniører
- 384 Entreprenører og håndværkervirksomheder med mere end 20 ansatte
- 1761 Bygherrer og Administratorer
 - Administrator af fast ejendom, boligforeninger og boligselskaber
 - Kommuner, teknisk forvaltning o.l.
 - Developere og investeringsselskaber
- 199 Diverse

LÆSERUNDERSØGELSE

96,7 % af de adspurgte arkitekter kender Byggeri+Arkitektur

18,5 % af de adspurgte arkitekter bruger mere end 30 minutter på at læse Byggeri+ Arkitektur
41,9 % af de adspurgte arkitekter gemmer Byggeri+Arkitektur for at læse det senere

42 % af adspurgte arkitekter skelner ikke mellem betalt og redaktionelt indhold. De mener, at en betalt historie kan være både inspirerende og interessant.

84,4 % tilfælde bliver hvert eksemplar af Byggeri+Arkitektur læst af andre personer i husstanden

[Kilde: A & B Analyse, arkitektundersøgelse 2018]

”

Jackson Danmark har medvirket i magasinet Byggeri+Arkitektur, både med annoncer og advertorials, og vi har haft en yderst positiv oplevelse.

Janni Hjort,
Jackson Danmark A/S

“

ALLE PRINTUDGIVELSER KAN LÆSES ONLINE

Alle trykte udgivelser er frit tilgængelige på Byggeri+Arkitekturs hjemmeside via den digitale publiceringstjeneste ISSUU. På Mediapress ISSUU-profil har der de seneste seks måneder været ca. 172.000 besøgende, og publikationerne er blevet læst ca. 8.000 gange.

FÅ JERES MATERIALE SENDT UD MED BYGGERI+ARKITEKTUR

Udnyt vores distribution direkte til danske rådgivere og bygherrer til at få en flyer eller brochure direkte frem til jeres potentielle kunder. Vi kan hjælpe jer med tekst, billeder og layout, ligesom I kan få allerede produceret materiale sendt ud som indstik.

Priser fra 25.000 kr.

”

Byggeri+Arkitektur er et superflot og meget stilfuldt magasin i et layout, der udstråler professionalisme og kvalitet. Det er helt tydeligt, hvorfor Byggeri+Arkitektur er ét af bygherrens og arkitekters foretrukne fagmagasiner.

Rikke Kragelund,
Rumas A/S

“

FORTÆL OS OM DIT PROJEKT

Vi ønsker at fortælle om de ekstraordinære projekter fra alle involveredes synspunkt. Redaktionen modtager derfor gerne henvendelser om danske kommende byggeprojekter, hvor man har gjort sig særlige overvejelser vedrørende æstetik, funktionalitet og materialevalg.

Skriv til chefredaktør Mikkel Weber
Sandahl: ms@mediapress.dk

ANNONCERING ONLINE

UDNYT SYNERGIEN MELLEM PRINT OG ONLINE MARKEDSFØRING

På byggeri-arkitektur.dk skaber vi tematiske universer, som vores læsere kan vende tilbage til igen og igen. Alt redaktionelt indhold grupperes på hjemmesiden, hvilket skaber overskuelighed og inspiration for læseren, som automatisk præsenteres for lignende redaktionelt indhold, der relaterer sig til netop den konkrete artikel, billedserie eller video. Samtidig bliver kommercielt indhold eksponeret i sammenhæng med alt redaktionelt indhold ved eksempelvis banner på forside, temaside, undergrupper eller på den enkelte artikel, og hjemmesidens struktur sikrer, at annoncørers budskaber bliver præsenteret i den helt rigtige sammenhæng for den rigtige målgruppe.

Ved at være til stede i form af bannere, artikler eller videoer på byggeri-arkitektur.dk opnår I en stor synlighed blandt nuværende og fremtidige kunder.

SKRÆDDERSY JERES EGEN MEDIEPAKKE

I samarbejde med vores mediekonsulenter er det muligt at sammensætte en markedsføringskampagne, der er skræddersyet i forhold til jeres budskaber og målsætninger, så I får maksimal effekt.

Eksempel på en Mediepakke:

½ sides annonce

½ sides omtale

1 måneds artikelbanner

1 gange nyhedsbanner

1 nyhedsbrev

NYHEDSBREVE

Hver tirsdag og torsdag udsender vi et nyhedsbrev med overblik over de mest aktuelle og inspirerende artikler på forsiden netop nu. Samtidig udsendes der løbende særnghedsbreve om væsentlige temaer eller projekter, hvor alt relevant stof således er samlet ét sted for modtageren. Med deltagelse i vores ugentlige nyhedsbreve eller særnghedsbrevene får I jeres budskaber præsenteret klart og præcist.

Sølvpakke

Deltagelse i nyhedsbrev med enten artikel, produkt eller banner.
Pris: 1.500,- ex. moms/deltagelse.

Guldpakke

Deltagelse i nyhedsbrev med enten artikel, produkt eller banner.

- Artikel bibeholdes i artikeldatabasen

fremover under relevante kategorier.

- Korrekturlæsning af vores journalister.
 - Tilpasning af tekst i forhold til mediets artikelformat.
 - Let SEO.
 - Data/statistik leveres efter ønske.
- Pris: 2.500,- ex. moms/deltagelse.

BYGGERI+ARKITEKTURS HJEMMESIDER

Ved at være til stede i form af bannere, artikler eller videoer på et fagmedies nyhedssite opnår I en stor synlighed blandt nuværende og fremtidige kunder.

Skyskraberbanner

160×600 px. Pris: 6.500/mdr.

Centerbanner

970×180 px. Pris: 6.500/mdr.

Nyhedsbrev, banner

600×180 px. Pris: 1.500

BYGGERI+ARKITEKTUR PÅ SOCIALE MEDIER

På Facebook, LinkedIn og Instagram gør vi opmærksom på de største og vigtigste nyheder og historier fra den danske byggebranche. Man kan følge med i de enkelte temaer og artikler i vores univers, ligesom vi viser helt friske fotos og videoer fra projekter og interviews med designere og arkitekter, som man vil kunne opleve i kommende artikler.

PRODUKTION AF ARTIKLER, VIDEOER OG GRAFISK ARBEJDE

- Vores journalister er vant til at kommunikere direkte til byggebranchens aktører, hvilket sikrer, at jeres budskaber rammer de rigtige personer.

Udarbejdelse af artikel

Pris: Starter fra 5.000,- ex. moms.

Videoproduktion

Pris: Starter fra 5.000,- ex. moms.

Grafisk arbejde

Pris: 1.200 kr. i timen

KONTAKT OS OG HØR MERE

Salgsdirektør

Usman Malik

Tlf.: 31 33 18 57

usman@byggeri-arkitektur.dk

Key account Manager

Steffen Villadsen

Tlf.: 26 35 02 50

steffen@boaa.dk

Mediekonsulenter

Uffe Keller-Eriksen

Tlf.: 31 49 41 38

uffe@byggeri-arkitektur.dk

Annette Sindal Kristensen

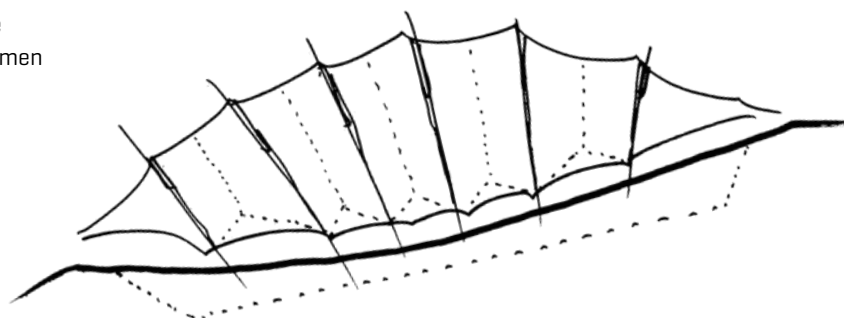
Tlf.: 31 21 26 28

annette@byggeri-arkitektur.dk

Usma Sadiq

Tlf.: 31 31 49 73

usma@byggeri-arkitektur.dk



UDGIVELSER OG TEMAER I 2021

Nr. 108

– Renovering

Udkommer d. 1. februar

Materialedeadline d. 18. januar

TEMAER:

Etagebyggeri

Træ som Byggemateriale

Indeklima – Ventilation, Belysning og

Akustik

Glas som byggemateriale

Indretning

Nr. 109

– Landskab og Byrum

Udkommer d. 15. marts

Materialedeadline d. 1. marts

TEMAER:

Anlægs- og infrastrukturprojekter

Klimatilpasning

Inventar til parker og uderum

Belægninger

Beton som byggemateriale

Indretning

Nr. 110

– Sundhedsbyggeri, Uddannelse og Institutioner

Udkommer d. 26. april

Materialedeadline d. 12. april

TEMAER:

Tegl som byggemateriale

Modulbyggeri

Tagfladen

Upcycling og genanvendelse af byggematerialer

Indretning

Nr. 111

– Domiciler og Erhvervsbyggeri

Udkommer d. 21. juni

Materialedeadline d. 7. juni

TEMAER:

Bæredygtighed

Facaden

Digitale værktøjer

Stål som byggemateriale

Indretning

Nr. 112

– Hotel- og Konferencebyggeri

Udkommer d. 6. september

Materialedeadline d. 23. august

TEMAER:

Etagebyggeri

Træ som Byggemateriale

Klimatilpasning

Beton som byggemateriale

Indretning

Nr. 113

– Indretning og Design

Udkommer d. 11. oktober

Materialedeadline d. 27. september

TEMAER:

Indeklima – Ventilation, Belysning og

Akustik

Kontormøbler

Specialinventar

Adgangskontrol, sikring og Wayfinding

Glas som byggemateriale

Nr. 114

– Renovering

Udkommer d. 8. november

Materialedeadline d. 25. oktober

TEMAER:

Tegl som byggemateriale

Modulbyggeri

Tagfladen

Upcycling og genanvendelse af byggematerialer

Indretning

Nr. 115

– Boligbyggeri

Udkommer d. 13. december

Materialedeadline d. 29. november

TEMAER:

Bæredygtighed

Facaden

Digitale værktøjer

Stål som byggemateriale

Indretning

”

The Danish market is becoming more and more important for us. In Byggeri+Arkitektur we have found a competent and committed partner who offers us the appropriate environment on relevant channels for the authentic presentation of Brunner contract furniture and the associated values: clever functionality, long-lasting quality and an exceptionally aesthetic ergonomic design. Byggeri+Arkitektur has been supporting us for years to continuously increase our level of awareness in the Danish market.

Olivia Harders,
Brunner GmbH

“

ET VISUELT MEDIE – PÅ FORKANT MED NYE PROJEKTER OG DESIGNS

I mere end 20 år har Byggeri+Arkitektur skrevet om spektakulære byggerier, som har vakt internationalt opsigt og vundet stor hæder. Danske arkitekter viderefører en stolt tradition for at skabe smukke og bruger-venlige bygninger, som er langtidsholdbare både i forhold til materialevalg og skiftende trends. Der er stor inspiration at hente fra nye projekter, og vi bestræber os på at gengive de æstetiske kvaliteter i et projekt både på print og på hjemmesiden.

Vi ønsker at fremhæve de bemærkelsesværdige projekter, ligesom vi sætter fokus på de tematikker og tendenser, som præger den danske byggebranche anno 2021. I hver udgave af magasinet bringer vi portrætter af toneangivende arkitekter og designere i ind- og udland, som fortæller om deres holdninger til arkitekturens rolle og deres vigtigste projekter.

Vi bringer løbende debatindlæg om arkitekturens udvikling, og hvilke værdier, der er værd at kæmpe for eller må vige for nye, bedre løsninger – hvornår skal vi se fremad og hvornår skal vi se os tilbage for at finde de rigtige arkitektoniske løsninger?

DEN PRÆCISE DIALOG MED DE PROJEKTERENDE

Som medie kommunikerer vi direkte og i øjenhøjde med de danske rådgivere, og derfor er der stor værdi i at være en del af denne seriøse og målrettede kommunikation. Når man som rådgiver skal kunne adskille sig fra mængden, er det vigtigt at være orienteret i nye løsninger og produkter, som giver det bedst mulige resultat for ens kunder, dvs. bygherren og de kommende brugere af byggeriet. Derfor har vores læsere også en klar interesse i at følge med i relevant markedsføring og kommercielle nyheder fra byggeriets virksomheder.

